



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
“EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46),
Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI
(Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT
811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web:
<http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución
Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo
Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE

“El futuro es de los espíritus inquietos y de las mentes innovadoras “



RE CONTEXTUALIZACIÓN

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

PROYECTO OBLIGATORIO: ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DE DESASTRES

INTEGRANTES:

LEIDY YOVANA DAVID

SANDRA MILENA ORTIZ SANCHEZ

FLOR ANGELA ALVAREZ CUADROS

DARÍO TIBERIO PINZÓN ÁLVAREZ

MEDELLÍN

2017



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46),
Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI
(Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT
811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web:
<http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución
Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo
Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

Contenido

1. PRESENTACIÓN DE LA INSTITUCIÓN	5
1.1 MISIÓN:.....	5
1.2 VISIÓN:	6
1.3 OBJETIVO GENERAL:	6
1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	6
1.5 FILOSOFÍA INSTITUCIONAL:	7
1.6 PRINCIPIOS:.....	7
1.7 VALORES INSTITUCIONALES:	8
1.8 PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL AMBIENTAL (PEIA):	10
1.9 ENFOQUE CURRICULAR MESTIZO:	11
1.10 MODELO PEDAGÓGICO SOCIAL:.....	11
2. PRESENTACIÓN DEL AREA.....	12
2.1 NORMATIVIDAD.....	12
2.1.1 EXTERNA	12
2.1.2 INTERNA.....	14
2.1.2.1 ACUERDO DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 14 DE MAYO 27 DE 2016.....	14
2.1.2.2 RESOLUCIÓN RECTORAL N° 14 DE MAYO 27 DE 2016	14
2.1.2.3 ACUERDO DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 20 DE SEPTIEMBRE 30 DE 2016.....	14
2.1.2.4 RESOLUCIÓN RECTORAL N° 20 DE SEPTIEMBRE 30 DE 2016	14
2.1.2.5 ACUERDO DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 21 DE OCTUBRE 27 DE 201.....	14
2.1.2.6 RESOLUCIÓN RECTORAL N° 22 DE OCTUBRE 27 DE 2016	15
2.1.2.7 ACUERDO DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 22 DE OCTUBRE 27 DE 2016.....	15
2.1.2.8 RESOLUCIÓN RECTORAL N° 23 DE OCTUBRE 27 DE 2016	15
2.1.2.9 ACUERDO DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 23 DE OCTUBRE 27 DE 2016.....	15



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**


Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46),
Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI
(Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT
811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web:
<http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución
Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo
Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

2.1.2.10 RESOLUCIÓN RECTORAL N° 24 DE OCTUBRE 27 DE 2016.	15
2.1.2.11 ACUERDO DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 24 DE NOVIEMBRE 18 DE 2016.....	15
2.1.2.12 RESOLUCIÓN RECTORAL N° 25 DE NOVIEMBRE 18 DE 2016.....	15
2.1.2.13 ACUERDO DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 25 DE NOVIEMBRE 18 DE 2016... ..	15
2.1.2.14 RESOLUCIÓN RECTORAL N° 26 DE NOVIEMBRE 18 DE 2016.....	15
3. MARCO CONCEPTUAL	155
4. OBJETIVOS DEL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	200
4.1 OBJETIVO GENERAL	22
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
5. CONTEXTO SOCIAL	27
6. POSTURA DIDÁCTICA DEL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	30
7. METODOLOGÍA	31
8. RECURSOS	33
9. EVALUACION.....	34
10. PLAN DE APOYO	398
11. MALLAS.....	443
12. ACTO PEDAGOGICO	975
13. BIBLIOGRAFÍA	976

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

1. PRESENTACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

La Institución Educativa Nuevo Horizonte es una Institución de carácter oficial, creada mediante Resolución Departamental N° 16171 de noviembre 27 de 2002, que atiende en dos jornadas a los niños y jóvenes de la Comuna N° 01 de la Ciudad de Medellín, cuenta con tres sedes:


Nuevo Horizonte N° 01, ubicada en la Cra 37 N° 109 – 24, atiende los cursos de jornadas complementarias ofrecidos por las diferentes instituciones

Nuevo Horizonte N° 02, ubicada en la Cra 37 N° 107AA – 21, atiende un grupo de Transición y los grados 1º, 2º y 3º de la Básica Primaria.

Paulo VI, ubicada en la Cra 42B N° 110A – 28, atiende 2 grupos de Transición, los grados 4º y 5º de la básica primaria, la Básica Secundaria y la Media Académica

1.1 MISIÓN:

La I.E. Nuevo Horizonte, ofrece una escuela abierta en y para la diversidad, teniendo en cuenta la diferencia en la formación de hombres y mujeres en las dimensiones individual, familiar y social, contribuyendo al fortalecimiento de los valores humanos, habilidades, destrezas y competencias en el campo académico desde los enfoques social, ambiental e intercultural en cada una de las áreas, desarrollando en los educandos las competencias ciudadanas, para la construcción de su proyecto de vida y su aporte en la conformación de una mejor sociedad.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

1.2 VISIÓN:

La I.E. Nuevo Horizonte, será reconocida en el medio como una Institución formadora de hombres y mujeres competentes en la vivencia de los principios que rigen la sana convivencia, la democracia, la pluralidad, la tolerancia, la interculturalidad, la participación activa, la ciencia, la tecnología, el deporte y el arte, ofreciéndoles una propuesta pedagógica inclusiva, todo ello fundamentado en el reconocimiento y respeto al hábitat natural.

1.3 OBJETIVO GENERAL:

Formar hombres y mujeres críticas, reflexivas, democráticas, participativas, sensibles y respetuosas de la diferencia, capaces de transformar positivamente su medio ambiente a través de las propuestas de inclusión pedagógica de las áreas y los proyectos educativos.

1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Propiciar mecanismos de participación y convivencia, que permitan a los miembros de la Comunidad Educativa transformarse a sí mismos y al entorno.
2. Hacer de la institución un lugar de convivencia, a través del respeto, la responsabilidad y la tolerancia que le permita a sus miembros desarrollar su proyecto de vida.
3. Brindar espacios pedagógicos para la expresión y el desarrollo del proceso educativo con, en y para la diversidad



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

4. Motivar en los educandos el desarrollo de sus habilidades cognitivas, motrices y culturales para su formación integral.

1.5 FILOSOFÍA INSTITUCIONAL:

"Educación sin Fronteras", haremos todo lo posible para que los estudiantes se sientan acogidos, respetados, escuchados, comprendidos, aceptados y por sobre todo amados, ofreciendo una propuesta pedagógica incluyente ayudándolos así a potenciar y a fortalecer sus actitudes y aptitudes en las dimensiones del ser, el saber ser, el saber hacer.

1.6 PRINCIPIOS:

La Institución Educativa Nuevo Horizonte está fundamentada en los principios psicológicos, pedagógicos, epistemológicos y legales, los cuales tienen como columna vertebral el derecho a la educación en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación, cátedra y en su carácter de servicio público. Tiene como fundamento principal dar a sus estudiantes una formación permanente e integral que abarque todos los procesos del desarrollo de los educandos, atendiendo sus diferencias desde la etapa preescolar hasta la educación media. Esta formación debe propender por hacer que los estudiantes creen un proyecto de vida que fomente:

1. El reconocimiento de sí mismo, del otro, sus derechos y deberes.
2. Los valores ecológicos y culturales: protección del entorno y el patrimonio cultural tangible e intangible.
3. La formación para la preservación de la salud y la adecuada utilización del tiempo libre, mediante la recreación, el deporte y la educación física.
4. El reconocimiento de la familia como la primera formadora y orientadora en el respeto por



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

la sana convivencia y la diversidad.

5. El compromiso con su formación académica.

1.7 VALORES INSTITUCIONALES:

Los valores son modos permanentes de ser en sociedad que posibilitan la convivencia pacífica de hombres y mujeres. El cumplimiento de derechos, deberes y compromisos será posible mediante la vivencia de los valores que fundamentan nuestro quehacer educativo, por lo tanto la Comunidad Educativa se empeña en fortalecer *la solidaridad, la ciencia y el progreso* y promover la aprehensión de valores, tales como: sentido de pertenencia, identidad, responsabilidad, tolerancia, disciplina, autonomía, honestidad, autoestima, , orden y creatividad que permita a los educandos asumir formas de ser y de actuar en sociedad para hacer uso responsable de las libertades, siendo conscientes y consecuentes de sus responsabilidades y del respeto de la norma.

VALORES QUE FORTALECEN LA CIENCIA	META	COMO LOGRARLO
AUTONOMÍA Y DISCIPLINA	Determinar los propios actos como un uso responsable de la libertad.	Asumir la norma como una necesidad colectiva y no como un capricho personal. Tomar decisiones que conlleven a su crecimiento personal y colectivo. Mostrar disposición para reconocer y aceptar los aciertos y los errores. Participar en la organización, programación y realización de las actividades institucionales. Participar en la formación de los comités de aula.
RESPONSABILIDAD Y HONESTIDAD	Cumplir con eficiencia los compromisos adquiridos,	Cumplir por convicción con los compromisos académicos y comportamentales



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

	asumiendo las consecuencias de los actos.	Apersonarse y responder por las consecuencias de sus actos.
ORDEN	Ambiente Escolar: Propender por tener todo en su lugar y momento, hacer nuestros implementos funcionales y precisos	Mantener nuestro espacio de trabajo limpio y solo con los implementos necesarios para nuestra labor. Contribuir a la descontaminación visual.
VALORES QUE FORTALECEN LA SOLIDARIDAD	META	COMO LOGRARLO
TOLERANCIA	Interactuar, procurando el bienestar común, en aras de un crecimiento colectivo.	Aceptar al otro en su diferencia Reconocer en el otro la posibilidad de ser tenido en cuenta sin ningún tipo de distinción Emplear el diálogo como la mejor forma de solucionar conflictos Tratar amablemente a todos los miembros de la comunidad en cualquier momento y lugar Hacer los comentarios o críticas institucionales al ente o a la persona que le compete.
SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD	Aprender a valorar la institución y los contextos de acción de los sujetos como lugares propios de crecimiento y desarrollo social y personal.	Cuidar el colegio, sintiéndolo como un bien propio de la comunidad. Acompañar las críticas institucionales con propuestas que conlleven a su mejoramiento. Velar, ante la comunidad, por la imagen institucional, haciendo los comentarios que sean necesarios desde los comunicados emanados por cada ente. Fomentar la participación desinteresada, en actividades institucionales. Brindar reconocimientos y garantías a los miembros de la Comunidad Educativa que representen nuestra institución.
AUTOESTIMA	Valorarnos constantemente a nosotros mismos, controlar nuestros impulsos, cuidar nuestro cuerpo, emocionalidad y espiritualidad.	Mostar en todos nuestros actos y espacios respeto hacia nosotros mismos, cuidando nuestro vocabulario, nuestra postura, nuestro autocontrol.
VALORES QUE		COMO LOGRARLO



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

FORTALECEN EL PROGRESO	META	
CREATIVIDAD	Ser imaginativos, recursivos, innovadores, útiles y diferenciables en nuestro quehacer (originales y autónomos)	Ser estéticos, de mente abierta, hacer siempre lo que debemos hacer, sin que ello genere un peso, buscar una forma diferente de ser eficientes y hacer las cosas.
La Autonomía, Disciplina y Autoestima son virtudes que también fortalecen el progreso Humano		

1.8 PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL AMBIENTAL (PEIA):

La comunidad educativa consciente del deterioro paulatino de la calidad de vida de la humanidad, ha optado mediante un proceso de sensibilización reflexivo y participativo acoger como Proyecto Institucional el Ambiental. Este Proyecto se fundamenta en la concepción de la vida en su más amplia expresión, parte de la dinámica natural, socio-cultural, económica y política del contexto local, regional y mundial. En este sentido la pedagogía y la educación como prácticas aportantes en las transformaciones sociales tienen una gran responsabilidad tanto con el presente como con el futuro de la humanidad.

EI PEI AMBIENTAL, por tanto, ha de contribuir a la formación del valor por el respeto de todas las formas de vida, del sentido de pertenencia por los diferentes espacios habitados y frecuentados. Fomentará por medio de programas y múltiples actividades institucionales internas y externas el cuidado por el medio ambiente, la solidaridad, la tolerancia, el desarrollo de las



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

competencias científico-sociales y ciudadanas, la búsqueda del consenso y el reconocimiento del otro como un ser diferente y digno.

1.9 ENFOQUE CURRICULAR MESTIZO:

Alternativa para una escuela diversa donde caben múltiples sujetos con distintas concepciones frente a lo pedagógico y educativo, aborda los distintos enfoques curriculares que diversos autores han construido como aporte a la pedagogía y la educación, los articula con las prácticas pedagógicas que se vivencian en la institución.

Se configura, reconfigura, construye y deconstruye continuamente, se nutre de las nuevas tendencias tecnológicas y pedagógicas, da cabida a los acuerdos interinstitucionales, reconoce el aporte de otras disciplinas (psicología, sociología y medicina), debe estar atento a las reflexiones pedagógicas de los docentes, las necesidades y fortalezas de la comunidad educativa y por lo tanto tener en cuenta el currículo oculto, que difícilmente se documenta, ya que no está en la teoría, pero que demarca las prácticas escolares y la realidad institucional.

1.10 MODELO PEDAGÓGICO SOCIAL:

Pretende formar mujeres y hombres no sólo en la teoría ni sólo en la práctica, sino en la relación dialéctica entre ambas, que construyan y apliquen teorías, que interpreten el mundo social, las formas ideológicas de dominación, las maneras de distorsión de la comunicación, la coerción y la injusticia social, capaces de construir por medio del trabajo cooperativo un proyecto de vida en comunidad.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

2. PRESENTACIÓN DEL AREA

Área: Emprendimiento

Proyectos Obligatorios y/o Opcionales que asume el Área: Proyecto de Atención y Prevención de Desastres

Intensidad horaria: una hora semanal

Acto cívico a cargo del área: día del trabajo

INTEGRANTES:


	PRINCIPAL	SUPLENTE
Jefe de área	Leidy Yovana David	Flor Ángela Álvarez Cuadros
Representante al consejo académico	Flor Ángela Álvarez Cuadros	Leidy Yovana David
Representante a la mesa	Sandra Milena Ortiz Sánchez	Darío Tiberio Pinzón Álvarez
Líder de proyectos	Darío Tiberio Pinzón Álvarez	Sandra Milena Ortiz Sánchez

2.1 NORMATIVIDAD

2.1.1 EXTERNA

La Constitución colombiana plantea el empleo y la educación como derechos fundamentales para los ciudadanos de un estado social. Éstos son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en condiciones de equidad y de bienestar general.

Reafirmando la importancia de estos dos cimientos estructurales de la sociedad surge la Ley 1014 de 2006, desarrollada bajo la premisa de una correlación positiva existente entre una oferta pública educativa de calidad, la demanda de trabajo calificado en contextos altamente

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

competitivos (y en aumento), la promoción socio-ocupacional, la estabilidad social y el crecimiento económico.

Por consiguiente se retoma el decreto 1290 que reglamenta la evaluación del aprendizaje y promoción de los estudiantes de los niveles y basado en unos propósitos claros como lo muestra el artículo 3 y donde también se involucra al padre de la familia en la evaluación y en unos derechos que la institución tiene para con ellos como es: Conocer el sistema institucional de evaluación de los estudiantes: criterios, procedimientos e instrumentos de evaluación y promoción desde el inicio de año escolar. Acompañar el proceso evaluativo de los estudiantes. Contemplado en el artículo 14. Todo esto con el fin de que el estudiante y el padre de familia comprendan que el desempeño de su labor como estudiante se ve relegada en el liderazgo y en el querer ser un emprendedor con visión empresarial.

LEY 115. art 5, febrero 8 de 1.994

LEY 1014. Enero 26 de 2.006

Objetivos de Cada Nivel (arts. 16, 20, 21, 22, 29 y 30 Ley 115 de febrero 08 de 1994)

Convenio N°. 024 de 2012 MEN-ASOBANCARIA: Por medio del cual se dan orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera para ser impartida desde primero hasta el onceavo grado.

Decreto 457 de febrero 28 de 2014: Por medio del cual se organiza el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera, se crea una Comisión Intersectorial y se dictan otras disposiciones



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

Documento N° 26 del MEN de enero de 2007.

Decreto 1038 de mayo 25 de 2015_Por el cual se reglamenta la Catedra de la Paz

Ley 1732 de septiembre 01 de 2014_Por el cual se establece la Cátedra de la Paz en Todas las Instituciones Educativas del País.

Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015_"Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación"

Resolución Municipal N° 016030

2.1.2 INTERNA

2.1.2.1 ACUERDO DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 14 DE MAYO 27 DE 2016

Por medio del cual se autoriza revisar, realizar las modificaciones pertinentes y adecuar: SIEE, PLAN DE ESTUDIOS y MANUAL DE CONVIVENCIA de la Institución como una estrategia de mejoramiento continuo.

2.1.2.2 RESOLUCIÓN RECTORAL N° 14 DE MAYO 27 DE 2016

Por medio de la cual el rector de la Institución socializa el Acuerdo N° 14 de mayo 17 de 2016 que aprueba convocar a la Comunidad Educativa para revisar, realizar las modificaciones pertinentes y adecuar: SIEE, PLAN DE ESTUDIOS y MANUAL DE CONVIVENCIA de la Institución como una estrategia de mejoramiento continuo.

2.1.2.3 ACUERDO DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 20 DE SEPTIEMBRE 30 DE 2016

Por medio del cual se modifica y actualiza el Plan de Estudios de la Institución para el año 2017

2.1.2.4 RESOLUCIÓN RECTORAL N° 20 DE SEPTIEMBRE 30 DE 2016_Por medio del cual se modifica y actualiza el Plan de Estudios de la Institución para el año 2017

2.1.2.5 ACUERDO DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 21 DE OCTUBRE 27 DE 2016_ Por medio del cual se Adopta el Sistema de Evaluación Institucional para el Año 2017



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

- 2.1.2.6 RESOLUCIÓN RECTORAL N° 22 DE OCTUBRE 27 DE 2016_Por medio del cual se Adopta el Sistema de Evaluación Institucional para el Año 2017
- 2.1.2.7 ACUERDO DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 22 DE OCTUBRE 27 DE 2016_ Por medio del cual se Aprueban y Adoptan Las Pautas Académicas de la Institución
- 2.1.2.8 RESOLUCIÓN RECTORAL N° 23 DE OCTUBRE 27 DE 2016
Por medio del cual se Aprueban y Adoptan Las Pautas Académicas de la Institución
- 2.1.2.9 ACUERDO DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 23 DE OCTUBRE 27 DE 2016_Por medio del cual se adoptan tarifas por concepto de derechos académicos y servicios complementarios de la Institución Educativa Nuevo Horizonte y sus secciones Nuevo Horizonte Uno, Nuevo Horizonte Dos y Paulo VI para el año académico 2017.
- 2.1.2.10 RESOLUCIÓN RECTORAL N° 24 DE OCTUBRE 27 DE 2016_ Por medio de la cual se adoptan tarifas por concepto de derechos académicos y servicios complementarios de la Institución Educativa Nuevo Horizonte y sus secciones Nuevo Horizonte Uno, Nuevo Horizonte Dos y Paulo VI para el año académico 2017.
- 2.1.2.11 ACUERDO DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 24 DE NOVIEMBRE 18 DE 2016_Por medio del cual se aprueba la lista de Útiles Escolares Sugeridos y Salidas Pedagógicas Programadas para el año 2017
- 2.1.2.12 RESOLUCIÓN RECTORAL N° 25 DE NOVIEMBRE 18 DE 2016_ Por medio de la cual se aprueba la lista de Útiles Escolares Sugeridos y Salidas Pedagógicas Programadas para el año 2017
- 2.1.2.13 ACUERDO DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 25 DE NOVIEMBRE 18 DE 2016_ Por medio del cual se adopta el Calendario Académico y el Cronograma de Actividades de la Institución para el año 2017.
- 2.1.2.14 RESOLUCIÓN RECTORAL N° 26 DE NOVIEMBRE 18 DE 2016_Por medio de la cual se adopta el Calendario Académico y el Cronograma de Actividades de la Institución para el año 2016.

3. MARCO CONCEPTUAL

El área de emprendimiento en la Institución Educativa Nuevo Horizonte pretende ser difusora de la cultura emprendedora en todos los campos de las áreas con el fin de que se creen mentes proactivas con visión de futuro empresarial, manejando un perfil basado en valores como: autoestima, autonomía, sentido de pertenencia, trabajo en equipo, solidaridad,



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014


PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

asociatividad, con espíritu de liderazgo y desempeño profesional empresarial, pues es importante visionar como en la actualidad la sociedad demanda que el área de emprendimiento forme, motive, perfile como emprendedor a muchos ciudadanos, para que generen autoempleo e independencia económica, logrando una mejor calidad de vida y crecimiento económico social para el país.

La cultura del emprendimiento ha mostrado ser una alternativa de solución a la falta de empleo, por eso la Institución Educativa Nuevo Horizonte se prepara para afrontar el reto de dar algunas herramientas para convertir en emprendedoras a muchas personas, y por medio de la educación se puede hacer esto.

El área también se fundamenta en la Ley General de Educación donde dice que “la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamente en una concepción integral de la persona, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes”, el emprendimiento puede pensarse parte de esa formación integral que busca el desarrollo óptimo de la persona, de su capacidad creativa para resolver toda clase de problemas con el fin de ser parte importante de la cultura, y ejercer un liderazgo como ciudadano activo, de retos, de empuje y de servicio.

El área de emprendimiento de la institución educativa nuevo horizonte responde a una exigencia de la Ley 1014 de 2.006, la cual propone que se desarrolle una cultura con acciones que promuevan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales; lo cual se gesta como respuesta a las exigencias de una sociedad globalizada, donde se necesitan hombres y mujeres capaces de generar iniciativas que respondan a sus contextos teniendo como base la capacidad

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

invaluable de relacionarse cada vez mejor con su semejante. Es de vital importancia resaltar que el área de emprendimiento no posee unos lineamientos curriculares que sustenten cada una de las directrices que se plantean en esta propuesta.


Todo esto está estrechamente relacionado con la propuesta de inclusión, el aporte al PEIA y modelo pedagógico social de la Institución que pretende integrar física y socialmente a los estudiantes mediante la participación activa de proyectos empresariales y propuestas dirigidas a la comunidad que les permita mejorar su autoestima, participación, colaboración y proyección.

Además de esto promover el desarrollo de las habilidades sociales, la creatividad y el ánimo emprendedor en los estudiantes, a través de actividades dirigidas.

Todo esto responde a los propósitos institucionales de formar estudiantes íntegros, donde se busca cimentar valores de sana convivencia, democracia, pluralidad, interculturalidad, respeto a toda forma de vida, actitudes de respuesta al arte, ciencia tecnología y en general un espíritu innovador.

Además de tener como referentes conceptuales el tema de inclusión, el aporte al PEIA y modelo pedagógico social se acogerán los siguientes conceptos para aplicarlos en la praxis con los estudiantes:

CARACTERÍSTICAS DE LAS COMPETENCIAS LABORALES GENERALES

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

Genéricas: no están ligadas a una ocupación particular

Transversales: son necesarias en todo tipo de empleo

Transferibles: se adquieren en procesos de enseñanza aprendizaje

Generativas: permiten el desarrollo continuo de nuevas capacidades

Medibles: su adquisición y desempeño es evaluable.


COMPETENCIAS LABORALES GENERALES

INTELECTUALES: Condiciones intelectuales asociadas con la atención, la memoria, la concentración, la solución de problemas, la toma de decisiones y la creatividad.

PERSONALES: Condiciones del individuo que le permiten actuar adecuada y asertivamente en un espacio productivo, aportando sus talentos y desarrollando sus potenciales, en el marco de comportamientos social y universalmente aceptados. Aquí se incluyen la inteligencia emocional y la ética, así como la adaptación al cambio.

INTERPERSONALES: Capacidad de adaptación, trabajo en equipo, resolución de conflictos, liderazgo y proactividad en las relaciones interpersonales en un espacio productivo.

ORGANIZACIONALES: Capacidad para gestionar recursos e información, orientación al servicio y aprendizaje a través de la referenciación de experiencias de otros.


	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

TECNOLÓGICAS: Capacidad para transformar e innovar elementos tangibles del entorno (procesos, procedimientos, métodos y aparatos) y para encontrar soluciones prácticas. Se incluyen en este grupo las competencias informáticas y la capacidad de identificar, adaptar, apropiar y transferir tecnologías.

EMPRESARIALES O PARA LA GENERACIÓN DE EMPRESA: Capacidades que habilitan a un individuo para crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia, tales como identificación de oportunidades, consecución de recursos, tolerancia al riesgo, elaboración de proyectos y planes de negocios, mercadeo y ventas, entre otras.

LA FORMACIÓN FINANCIERA:

1. Manejo del dinero con base en valores: honestidad para manejar los recursos, responsables y cumplidos con la cultura del pago oportuno generosos y respetuosos con los recursos nuestros y el de los demás
2. Actitudes positivas: frente a lo que poseemos y a los recursos públicos y privados que están a nuestro servicio.
3. Comportamientos económicos: como ganar dinero y como administrarlo de forma adecuada
4. Conocimientos económicos básicos: para manejarse en el mundo de las finanzas (manejo del crédito, formatos, contratos, analizar facturas, analizar publicidad de un producto, etc)
5. Desarrollar procesos de pensamientos financieros:
 - A. Desarrollar pensamiento lógico: analizar las consecuencias que puede tener la aplicación de una ley financiera.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		


- B. Desarrollar pensamiento estratégico: aprender a elegir entre varias alternativas de ahorro, cual le produce mayor interés y beneficio.
- C. Desarrollo de pensamiento creativo: ser creativo y recursivo para crear alternativas que le ayuden a disminuir la pobreza.

LOS CUATRO PILARES DE LA EDUCACIÓN TAL Y COMO NOS LO SEÑALA EL INFORME DELORS (1).

1. Aprender a conocer, que ahora sabemos debe ser placentero, comprensible y por descubrimiento,
2. Aprender a hacer, lo cual señala la importancia de adquirir competencias personales, como tomar decisiones, relacionarse, trabajar en grupo.
3. Aprender a convivir y a trabajar en proyectos comunes. Se considera que este es uno de los retos más grandes del siglo XXI.
4. Aprender a ser: es el desarrollo máximo posible que puede alcanzar cada persona con la educación.

4. OBJETIVOS DEL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

Los objetivos del área de emprendimiento están nucleados alrededor de tres ejes temáticos:

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

-) **Primer eje:** Habilidades emocionales básicas: son aquellas habilidades que dan éxito en la vida, más allá de la inteligencia académica o C.I. Se reconocen cinco esferas principales: 1º. Conocer las propias emociones, lo cual significa controlarlas. Se trata de las emociones que habitan todo ser humano: el enojo o rabia, la tristeza, la alegría, la sorpresa, la envidia. 2º Manejar las emociones, lo cual significa aprender a serenarse, a manejar la tristeza, la ansiedad, etc. 3º La propia motivación, ello quiere decir ordenar las emociones al servicio de un objetivo, saber postergar la gratificación, siendo esto esencial para la auto motivación, el dominio de sí mismo y la creatividad. 3º Reconocer las emociones de los demás, lo cual nos señala la empatía, habilidad esencial base de la vida social, que da cuenta de nuestra percepción de los sentimientos de los demás. 5º. Manejar las relaciones, esta es la habilidad que maneja el líder, la persona llamada “popular” y el eficiente personal, significa ser hábil para manejar las emociones de los demás.
-) **Segundo eje:** La creatividad: la cual significa “la capacidad de buscar y proponer alternativas diferentes para resolver problema, de relacionar de diversas formas conceptos e ideas, de aplicar de forma novedosa los conocimientos, de crear, y proponer diferentes formas de expresión, de otorgarle variados sentidos y significaciones al conocimiento, etc.” Todo esto señala un sujeto abierto al cambio, flexible, entusiasmado con los retos, atento a las posibilidades, claro frente a sus proyectos, seguro de sí. La innovación puede ser considerada dentro de ésta dimensión, y cuando se manifiesta revitaliza impredeciblemente la tradición y la historia cultural.
-) **Tercer eje:** Conocimiento empresarial: la empresa es una organización de personas que prestan servicios a la comunidad en general y (o) hacen productos a favor de la



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

economía local, regional, nacional. Toda organización empresarial debe contar con varios tipos de personas: El líder quien toma las decisiones y direcciona. 2. El "genio" o creador de ideas exitosas. 3. Los "campeones" o personas que ayudan a crear lazos entre líderes y genios. Son además los encargados del trabajo en grupo para que la empresa salga adelante.

4.1 OBJETIVO GENERAL

Promover el desarrollo del pensamiento y la creatividad mediante contenidos significativos, contextualizados, para responder y convivir pacíficamente, en una sociedad competitiva y globalizada.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Grado primero:

-) Invitar al manejo adecuado de las emociones, en especial el enojo a través de dramatizaciones sobre sucesos de clase, con el fin de mejorar las habilidades emocionales.
-) Propiciar el desarrollo de la empatía como habilidad social clave a través de cuentos, historias de vida, situaciones cotidianas en el aula para desarrollar el respeto por el semejante.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO


-) Motivar el desarrollo de la creatividad a través de múltiples actividades: dramáticos, lúdicas, sociodramáticas para lograr disfrute y desarrollo de las habilidades sociales.

Grado segundo:

-) Promover el manejo adecuado de las emociones básicas, en especial el enojo a través de actividades socio dramático y psicodramático con el propósito de ampliar los modos de respuesta al enojo.
-) Propiciar el desarrollo de la empatía a través de técnicas tales como juego de roles para desarrollar su el respeto por el semejante.
-) Motivar el desarrollo de la creatividad a través de múltiples actividades: dramáticas, lúdicas, socio dramáticas para lograr disfrute y el desarrollo de las habilidades sociales.

Grado tercero:

-) Promover la conciencia de los talentos únicos escogiendo espacios previamente delimitados para propiciar el desarrollo de los mismos y mejorar la valoración personal.
-) Invitar al manejo adecuado de las emociones, en especial el enojo a través de dramatizaciones, peleas dentro o fuera del aula, Técnica del "semáforo", etc. con el fin de mejorar las habilidades emocionales.
-) Enseñar el valor de la escucha como componente esencial de las relaciones mediante trabajo de grupos cooperativo para propiciar mejores lazos sociales.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

-) Propiciar el desarrollo de la creatividad, las habilidades y destrezas mediante actividades recreativas, artísticas y culturales para que sea un rasgo permanente en los estudiantes.

Grados cuarto:


-) Ayudar a la conformación de ideales propios mediante relatos, cuentos, narraciones, novelas, videos, para mostrar e invitar a emular diferentes ideales de vida.
-) Propiciar mejora en la convivencia mediante ejercicios de análisis de relatos, historias de vida, películas para cuestionar todo pre-juicio social.

Grado quinto:

-) Invitar al desarrollo de habilidades para la amistad aprovechando celebraciones compartidas del aula para mejorar las interacciones con los pares.
-) Motivar al conocimiento de la economía familiar mediante el análisis del presupuesto de la familia para formar en la responsabilidad.
-) Propiciar el desarrollo de la creatividad, las habilidades y destrezas mediante actividades recreativas, artísticas y culturales para que sea un rasgo permanente en los estudiantes.

Grados sexto y séptimo:


-) Ayudar al reconocimiento de estados emocionales fuertes y débiles con ejercicios de indignación, culpa, envidia, celos, para formar en habilidades emocionales.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

-) Dar a conocer empresas locales a través de visitas guiadas, para desarrollar la mentalidad emprendedora.
-) Propiciar el desarrollo de la creatividad, las habilidades y destrezas mediante actividades recreativas, artísticas y culturales para que sea un rasgo permanente en los estudiantes.
-) Instruir acerca del trabajo en equipo mediante la conformación de grupos colaborativos cooperativos para desarrollar habilidades de responsabilidad, y liderazgo.

Grado octavo:

-) Fomentar la preocupación por proyectos laborales futuros, preparando modos óptimos de respuesta a los procesos de selección, para cualificar las habilidades laborales generales.
-) Propender por la realización de grupos de acción social (alfabetizadores, ecológicos, brigadas, etc.) para fortalecer el liderazgo.
-) Invitar a la reflexión de situaciones altamente significativas y problemáticas que permitan conocer puntos de vista antagónicos para motivar a la toma de decisiones.
-) Propiciar el desarrollo de la creatividad, las habilidades y destrezas mediante actividades recreativas, artísticas y culturales para que sea un rasgo permanente en los estudiantes.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

-) Instruir acerca del trabajo en equipo mediante la conformación de grupos colaborativos cooperativos para desarrollar habilidades de responsabilidad, y liderazgo.

Grado noveno:


-) Dar a conocer procesos administrativos de las empresas mediante visitas guiadas a organizaciones para promover competencias laborales generales en los estudiantes.

Grado decimo:

-) Manejar los criterios para establecer proyectos productivos y las políticas de creación de empresa, utilizando las variables oferta y demanda
-) Reconocer la importancia del trabajo en equipo como garantía de resultados óptimos en el campo empresarial.
-) Reconocer y aplicar diferentes estrategias para la creación de empresa y su organización logística.

Grado undécimo:

-) Generar proyectos productivos utilizando herramientas y estrategia que el medio le ofrece que le permitan tener una visión de empresa.
-) Crear plan de negocio utilizando todos los recursos de marketing y publicidad para la construcción de una empresa y la materia prima de la misma.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

-) Manejar conceptos que le permitan la comprensión del complejo mundo de la globalización.

5. CONTEXTO SOCIAL

La Institución Educativa Nuevo Horizonte está ubicada en la zona nororiental del municipio de Medellín, específicamente en el Popular 1 y cuenta con tres sedes: Paulo VI, Nuevo Horizonte1, Nuevo Horizonte 2.

Alberga una población de 1710 estudiantes aproximadamente con edades que oscilan entre los 5 y 19 años de edad.

La población que hace parte de la comunidad educativa pertenece a los estratos cero, uno y dos, lo cual los identifica como uno de los grupos sociales más pobres y vulnerables de la ciudad. La gran mayoría recibe apoyo del gobierno los cuales se evidencia en el restaurante escolar, vaso de leche y subsidio de matrícula.

Además, un porcentaje no definido pertenece al programa familias en acción. El gobierno municipal ofrece estudio a través de la fundación EPM para acceso a la educación superior, por medio de empréstitos condonables.

Las familias de los estudiantes de la comunidad educativa de la IENH, son en su mayoría de tipo mono parentales o extensas, lo cual quiere decir que hay con frecuencia ausencia de la



	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

figura del padre, sustituida por padrastros temporales, esta situación tiene efectos en la dinámica familiar por faltar quien se erija en lugar de la autoridad en forma consistente y apropiada. Además, quien representa la cabeza de familia labora en oficios informales, sin horarios precisos, con ingresos insuficientes como vendedores ambulantes, ayudantes de construcción, oficios varios, incluso trabajadores sexuales.

Como consecuencia de lo anterior los niños(as) permanecen en los hogares por mucho tiempo sin acompañamiento de un adulto responsable, lo cual afecta de manera determinante el desempeño escolar de los mismos, el manejo adecuado del tiempo libre y la relación estos con su entorno, a este estado de cosas hay que agregar que se le asignan responsabilidades de adultos a los menores tales como el cuidado de sus hermanos más pequeños, la alimentación de estos, entre otras.

La situación de orden público de la comuna, con episodios de inestabilidad por épocas tiene como consecuencia la afectación de la escolaridad, pues perturba emocionalmente a los estudiantes, su asistencia, su rendimiento y permanencia en la institución y a la comunidad en general por el estado de zozobra que produce, causando un deterioro de la calidad educativa. Con relación a los objetivos propuestos en el área se han descubierto algunas dificultades que presentan los estudiantes:


-) Los estudiantes no tienen liderazgo y perseverancia para culminar proyectos a largo y corto plazo.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

-) Falta iniciativa para solucionar conflictos de forma pacífica dentro y fuera de la Institución Educativa.
-) Les falta criterios para asumir su proyecto de vida
-) Se caracterizan por no poseer una visión futurista para crear microempresas para su sustento.
-) Al culminar sus estudios tienen muy pocas probabilidades laborales.
-) Desmotivación para realizar estudios superiores.
-) Las familias de los estudiantes fueron calificadas actualmente con los niveles más bajos de calidad de vida de todo el municipio, con un 70% de los residentes desocupados, y un 13.84% afrontando inestabilidad laboral, según datos de ICV de 2.006.

Todas estas circunstancias caracterizan al estudiante de la institución, por tal razón el área de emprendimiento pretende potencializar en los estudiantes los siguientes aspectos:

-) Liderazgo
-) Innovación
-) Visión.
-) Resolución de conflictos
-) Autorregulación
-) Creatividad.
-) Autonomía.
-) Proyecto de vida.

	<p align="center">INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”</p> <p>Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.</p>	GAC-41
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	20/05/2014

Pretendiendo en ellos la vinculación y apropiación a proyectos productivos que generen negocios, proporcionando una transformación a su propio contexto y su estilo de vida.

6. POSTURA DIDÁCTICA DEL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

El área de emprendimiento se fundamenta en los siguientes postulados:


CONSTRUCTIVISTA: da cuenta de un sujeto protagónico de su vida cotidiana, capaz de reconocer, valorar y ejercer sus derechos individuales y colectivos. Conceptúa un sujeto activo, capaz de responder creativamente desde lo cognitivo, emocional, social, democrático, sensible a su entorno, en permanente interacción con el mismo. Un sujeto con saberes previos válidos, soporte de adquisiciones futuras y una realidad como construcción individual con referentes del colectivo.

Paulo Freire: en elaboraciones conceptuales.

Daniel Goleman: en el desarrollo de la psicología Emocional

Los cuatro pilares de la educación tal y como nos lo señala el informe Delors (1).

1. Aprender a conocer, que ahora sabemos debe ser placentero, comprensible y por descubrimiento,


	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

2. Aprender a hacer, lo cual señala la importancia de adquirir competencias personales, como tomar decisiones, relacionarse, trabajar en grupo.
3. Aprender a convivir y a trabajar en proyectos comunes. Se considera que este es uno de los retos más grandes del siglo XXI.
4. Aprender a ser: es el desarrollo máximo posible que puede alcanzar cada persona con la educación.

Un aprendizaje mediado por el aprender a indagar, involucra el desarrollo de capacidades para la reflexión crítica sobre las circunstancias relativas a la vida cotidiana. Para este fin, se requiere fomentar en los estudiantes el saber preguntar, averiguar, analizar, comprender, sistematizar y fundamentar; estas acciones favorecen el desarrollo del pensamiento crítico y autónomo, condición necesaria para aprender a emprender. Seguramente las Instituciones Educativas cumplirán con el formar ciudadanos emprendedores, cuando sus estudiantes sepan utilizar estratégicamente los conocimientos, en pro de resolver problemas en los contextos sociales donde viven. (Congreso De Investigación Y Pedagogía, Tunja, 2013)


7. METODOLOGÍA

El primer elemento para abordar el área de emprendimiento de la Institución Educativa Nuevo Horizonte es la observación detallada de las vivencias y realidades de la comunidad educativa y a partir de ello se crean unas estrategias metodológicas que mejoren la enseñabilidad y hacer que los estudiantes se familiaricen con el área.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

Por ende, la metodología activa se basa en la utilización de diversas técnicas como las dinámicas de grupo, exposiciones de docentes y estudiantes, trabajo individual y en equipo, redacción de textos, investigación fuera del aula, planteamiento de teorías, conceptos, la reflexión, análisis de la realidad social el desarrollo empresarial donde se tenga en cuenta los aspectos culturales y sociales propios de la comunidad sin dejar a un lado el carácter productivo. Se aplica una metodología que cuenta con los siguientes ítems:

-) Convertir las actividades del aula en interacciones significativas para los (as) estudiantes, donde se invite a la reflexión, a la crítica constructiva, al mejoramiento de las relaciones interpersonales, aplicando las habilidades emocionales trabajadas transversalmente en clase.
-) El maestro asume una postura creativa pues es quien invita a sus estudiantes a que participen y obtengan cambios en lo actitudinal y compromisos personales sostenidos con actividades planificadas.
-) El estudiante Construye los conceptos con base a explicaciones dadas por el profesor.
-) El estudiante estudia interpreta y analiza los ejemplos pertinentes al tema explicados por el profesor y/o los ejemplos de la bibliografía.
-) Resuelve actividades propuestas.
-) El estudiante explica al profesor y a sus compañeros los conceptos de la solución de las actividades propuestas.
-) Se analizan las diferentes respuestas y procedimientos, se corrigen errores y unifican resultados empleando el criterio de la puesta en común.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

-) Busca y efectúa la aplicación de los tópicos vistos en la vida diaria.
-) Generar actividades lúdicas y de reflexión, las cuales busquen favorecer el aprendizaje significativo, es decir facilitar que los estudiantes comprendan lo que se quiere enseñar. (Actividades de: el juego de la tienda, el juego del banco, jueguen hacerle publicidad a un objeto, etc.)


8. RECURSOS

La Institución Educativa Nuevo Horizonte desde el área de emprendimiento trata de Impulsar desde un enfoque pedagógico social y didáctico la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y competencias empresariales desde la educación básica y media, ya sea en una perspectiva de futuro laboral o de emprendimiento para la generación de ingresos por cuenta propia, por tal razón los recursos que se requieren para el desarrollo del plan de emprendimiento es:

HUMANOS: docentes, directivos docentes, padres de familia, profesionales y líderes del medio, asesores del Sena.

FÍSICOS: Planta, entidades que promuevan la cultura emprendedora, de creatividad, talento, etc.

LOGÍSTICOS: Entidades orientadas a la promoción de la cultura emprendedora, que organicen seminarios, foros, concursos. Intercambios de recursos, campañas publicitarias, juegos de

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

roles y actividades lúdicas – financieras que permitan el enriquecimiento académico y formativo, a partir de las experiencias significativas.

TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS: Sala de informática, videos, audiovisuales, páginas web, herramientas web 2.0, utilización de video beam, etc.

Culturales: las situaciones problemáticas del contexto (desempleo, violencia juvenil, analfabetismo, violencia familiar).


FINANCIEROS: A gestionar.

9. EVALUACION

La evaluación en el área de Emprendimiento requiere de un proceso permanente, lo cual señala que está centrada en procesos más que en resultados, y por ende tendrá en cuenta una mentalidad emprendedora e innovadora; así como las expresiones de competencias sociales, talentos singulares, resolución de conflictos, búsquedas de soluciones a necesidades del contexto, empresarial, entre otras.

Además de esto es un proceso participativo individual y colectivo de los diferentes miembros de la comunidad educativa.

La evaluación debe integrar la autoevaluación, espacio de reflexión para los estudiantes que tiene como objetivo analizarse interiormente bajo unos parámetros objetivos como: la

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		


puntualidad, la disposición en clase, la calidad del trabajo presentado, la capacidad el trabajo grupal colaborativo- cooperativo, el respeto hacia los miembros de la institución Educativa.

El papel del maestro es mediador de procesos, investigador en el aula, es quien ayuda a definir procedimientos para resolver los problemas y los estudiantes serán quienes organizan los pasos para la solución.

Serán así instrumentos de evaluación:

-)] Las maneras de pensar y actuar frente a las situaciones problemáticas del contexto analizadas desde el área.
-)] Se podrán hacer indicadores de calidad e instrumentos para detectar logros, haciendo énfasis en las competencias.
-)] Mayor disfrute en el aprendizaje
-)] Precisión en la retención a largo plazo.

La evaluación en el área de Emprendimiento supone el uso de diferentes instrumentos: puesto que como se dijo anteriormente, es difícil la objetivación y la cuantificación del área. Se puede pensar en una amplia gama de posibilidades: juegos cooperativos y de roles, socio dramas, actividades de observación, relatos, salidas de campo, visitas a empresas, investigaciones, entrevistas, cuestionarios, feria de la creatividad, actividades resueltas con la utilización de la internet y la web 2.0.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

El área de emprendimiento especifica que el estudiante es el responsable del formato gc-14 durante cada periodo y/o recuperación, en donde el docente le especifica la actividad propuesta y los valores porcentuales al igual que la prueba de suficiencia.

Cada periodo para el área está dividido de la siguiente forma:

PRIMER PERIODO: 13 semanas

SEGUNDO PERIODO: 13 semanas

TERCER PERIODO: 14 semanas

De igual forma se establece que el 90% se asigna para el seguimiento del área y un 10% para la autoevaluación.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46),
Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI
(Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT
811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web:
<http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución
Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo
Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41


20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE "EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"	GAC-14
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	26/02/2014
PLAN DE APOYO		

ÁREA	ASIGNATURA	FECHA	ANO	GRADO Y GRUPO
REFUERZO PERIODO: 1er <input type="checkbox"/> 2do <input type="checkbox"/> 3er <input type="checkbox"/>		RECUPERACIÓN PERIODO: 1er <input type="checkbox"/> 2do <input type="checkbox"/> 3er <input type="checkbox"/>		
NOMBRE DEL DOCENTE		NOMBRE DEL ESTUDIANTE		

INDICADORES DE DESEMPEÑO		
FECHA	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA	VALOR PORCENTUAL
OBSERVACIONES: INDICACIONES INSTITUCIONALES SEGÚN EL SIEE: → La valoración del REFUERZO reemplazará la nota final obtenida en el seguimiento del 75% más la valoración de la Prueba por Competencias (15%), correspondiendo a un 90% que se sumará a la valoración de la Autoevaluación del estudiante (10%). → La valoración de la RECUPERACION reemplazará la valoración del 90% del área (es decir, el 75% seguimiento y 15% Prueba de Competencia), y luego se le sumará la valoración del 10% que corresponde a la Autoevaluación asignada por el estudiante en el respectivo período recuperado. Para el anterior proceso, el docente deberá evaluar por separado cada período que el estudiante vaya a Recuperar, de acuerdo al Plan de Apoyo socializado con el estudiante.		
NOMBRE DEL (A) DOCENTE		FIRMA DEL (A) DOCENTE

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

10. PLAN DE APOYO


Los Planes Especiales de Apoyo y las Actividades propuestas para los refuerzos y recuperaciones durante los tres periodos académicos estarán especificados a continuación; es de anotar que cada estudiante será el responsable del formato GC-14 en el respectivo periodo y/o recuperación, en donde el docente le especifica la actividad y los valores porcentuales de esta y la Prueba de Suficiencia.

GRADO PRIMERO

-)] Dibujo una situación en donde estuve enojado y (o) agredí.
-)] Explico mis sentimientos cuando veo sufrir a mi semejante.
-)] Hace carta a un amigo del salón.
-)] Recortar figuras de revista de personas que se ven enojadas, o tristes
-)] Recortado de caras de figuras de revista en donde se vea claramente la expresión de los sentimientos básicos.
-)] Reflexión sobre situaciones en que se está enojado, sorprendido, feliz.

GRADO SEGUNDO

-)] Recortar figuras de revista de personas que se ven enojadas, o tristes.
-)] Comunicar sus propias apreciaciones acerca de los sucesos relevantes de la escuela.
-)] Hacer una carta a un amigo del salón.
-)] Dibuja, modela, escribe pequeños textos.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		


-) Hacer tarjetas para situaciones especiales.
-) Inventa historias que luego narra a sus compañeros.

GRADO TERCERO

-) Leo cuentos y analizo los sentimientos de algunos protagonistas
-) Frente a mis compañeros exhibo mi talento único: canto, bailo, enseño origami, leo mi cuento, leo mi poesía.
-) Elaboración de afiches sobre algunos de los negocios vistos.
-) Reflexión: ¿Cuál de los negocios que vi me gusto más? ¿Por qué? ¿Qué ventajas tendrá el tener un negocio propio?
-) Dibuja, modela, escribe pequeños textos.
-) Hace tarjetas para situaciones especiales.

GRADO CUARTO

-) Elaborar una autobiografía personal.
-) Realiza una propuesta mediante creación de imágenes basada en el proyecto de vida.
-) Elaborar un cuestionario sobre cómo se pueden solucionar problemas de la vida cotidiana.
-) Los estudiantes realizaran una lluvia de ideas sobre cómo crear una microempresa, utilizando los avances tecnológicos modernos.
-) Realiza una maqueta basada en un avance tecnológico.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

GRADO QUINTO

-) A través de un cuadro comparativo identificar los tipos de empresa existentes en las economías de mercado
-) Exponer en carteleras los pasos para desarrollar la creatividad.
-) Realizo un balance estadístico de la demanda del producto, por medio de encuestas a los estudiantes.
-) Elaborar un cuestionario de conocimiento empresarial, porque necesitan tener ideas de cómo crear una microempresa.
-) Investigar sobre el proceso y elaboración del producto.

GRADO SEXTO

-) Construcción de conceptos sobre: manejo del tiempo, Autonomía, participación, liderazgo.
-) Construcción de conceptos sobre creatividad e innovación en los Componentes de un proyecto de vida.
-) Elabora documento escrito sobre la importancia del emprendimiento en la vida personal.

GRADO SEPTIMO

-) Por medio de un cuadro comparativo identificar los bienes y servicios que ofrece el lugar donde vivo.
-) Realizar un estudio diagnóstico sobre las características socioeconómicas del lugar donde vivo y exponerlo mediante diapositivas



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

-) Elaborar una propuesta de empresa o negocio que se pueda viabilizar con éxito en mi colegio.
-) Propone un plan y una estrategia para vender una idea.

GRADO OCTAVO


-) Crea publicidad por medio power point y publisher.
-) Organiza creativamente álbumes con etiquetas de diferentes productos.
-) Diseñar con creatividad modelos de exhibidores para servicio al cliente.
-) Realizar un decálogo personal de las características que posee como emprendedor
-) Socializar mediante bases estandarizadas los riesgos y desventajas al crear una empresa

GRADO NOVENO

-) Elabora concepto personal de lo que entiende sobre emprendimiento
-) Realiza puesta en común con los conceptos personales elaborados
-) Elabora el concepto personal de lo que entiende sobre programa de vida
-) Formula la relación que se halla en el emprendimiento con un programa de vida

GRADO DECIMO

-) Realiza resúmenes en presentaciones digitales con cada una de los temas nombrados.
-) Busca y consulta sobre productos servicios y productos nuevos e innovados
-) Realiza resúmenes en presentaciones digitales con cada una de los temas nombrados.
-) Busca y consulta sobre líderes que han sido reconocidos mundial y nacionalmente

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

-)] Realiza resúmenes en presentaciones digitales con cada una de los temas nombrados.
-)] Busca y consulta sobre oportunidades de negocio en su barrio y comuna
-)] Presenta listado de posibles ideas de negocio que se pueden dar en su barrio o comuna.

GRADO UNDECIMO

-)] Realiza resúmenes en presentaciones digitales con los pasos o lineamientos de un Plan de negocio.
-)] Elabora documento impreso como pre plan de Plan de negocio.
-)] Busca y consulta en la Internet sobre los pasos o lineamientos de un Plan de Negocio.
-)] Realiza resúmenes en presentaciones digitales con los pasos o lineamientos del Proceso Administrativo
-)] Busca y consulta en la Internet sobre los pasos o lineamientos del Proceso Administrativo
-)] Realiza resúmenes en presentaciones digitales con las cuatro p de un plan de mercadeo.
-)] Elabora documento impreso de Plan de Mercadeo de aplicación a la unidad empresarial pensada.
-)] Busca y consulta en la Internet sobre las cuatro p de un Plan de mercadeo
-)] Elabora documento impreso de Plan Administrativo aplicable



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

11. MALLAS

ÁREA Y/O ASIGNATURA:	Emprendimiento		
GRADO:	Primero	INTENSIDAD HORARIA A LA SEMANA:	1 hora
DOCENTES:			
Consuelo Rúa Edith Margarita Gómez Leonor Ortiz			
OBJETIVOS DEL GRADO:			
Desarrollar habilidades sociales básicas (empatía, control de impulsos, autorregulación) utilizando experiencias cotidianas contextualizadas para propiciar la conciencia, la confianza, la valoración de sí mismo en los estudiantes.			
Iniciar un acercamiento a la cultura del ahorro y el uso que se le debe dar al dinero.			
COMPETENCIAS DEL ÁREA:			
<ul style="list-style-type: none"> - Conceptual: Desarrollar la empatía como habilidad social clave. - Procedimental: Se interroga acerca de algunas emociones básicas: enojo y agresión. - Actitudinal: Plantear y resolver pequeños problemas sociales de su contexto inmediato 			
EJES GENERADORES:			
<ul style="list-style-type: none"> - Habilidades emocionales. - Creatividad. - Conocimiento empresarial 			
PERIODO 1			
PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
¿Cómo convertir un	- Reconozco el valor de ser persona.		



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

<p>momento de enojo, o agresión en una experiencia significativa para promover el desarrollo de las habilidades sociales?</p> <p>¿De qué manera puedo colaborar con la organización de los ingresos y los gastos de mi familia?</p> <p>¿Qué son los recursos, cómo los cuido y cuáles son las consecuencias de no hacerlo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Describo lo que siento y pienso en las actividades diarias de mi entorno - Describo Diversos recursos económicos y el impacto social que tienen sobre el medio. - Reconozco la historia del dinero. 						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="498 753 776 842">CONTENIDOS CONCEPTUALES</th> <th data-bbox="776 753 1161 842">CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</th> <th data-bbox="1161 753 1453 842">CONTENIDOS ACTITUDINALES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="498 842 776 1827"> <ul style="list-style-type: none"> -La empatía. -El enojo. -La agresión. -Quién soy yo -Concepto de emprendimiento. -Los recursos -Historia del dinero </td> <td data-bbox="776 842 1161 1827"> <ul style="list-style-type: none"> -Explico mis sentimientos cuando veo sufrir a mi semejante. -Describo mis sensaciones físicas y mis sentimientos cuando estoy enojado. Dramatizo una situación de enojo y/o agresión. -Dibujo una situación en donde estuve enojado y/o agredí. -Doy ideas acerca del concepto de emprendimiento y los beneficios que tiene esta forma de pensar. - Doy a conocer los recursos presentes en el medio y el uso que le debo dar. -Identifico de dónde viene el dinero y reconozco la forma de usarlo. </td> <td data-bbox="1161 842 1453 1827"> <ul style="list-style-type: none"> -Muestra interés en pensar sus reacciones de enojo y/o agresión. - Se interesa por las actividades de clase. </td> </tr> </tbody> </table>	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> -La empatía. -El enojo. -La agresión. -Quién soy yo -Concepto de emprendimiento. -Los recursos -Historia del dinero 	<ul style="list-style-type: none"> -Explico mis sentimientos cuando veo sufrir a mi semejante. -Describo mis sensaciones físicas y mis sentimientos cuando estoy enojado. Dramatizo una situación de enojo y/o agresión. -Dibujo una situación en donde estuve enojado y/o agredí. -Doy ideas acerca del concepto de emprendimiento y los beneficios que tiene esta forma de pensar. - Doy a conocer los recursos presentes en el medio y el uso que le debo dar. -Identifico de dónde viene el dinero y reconozco la forma de usarlo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Muestra interés en pensar sus reacciones de enojo y/o agresión. - Se interesa por las actividades de clase.
CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES					
<ul style="list-style-type: none"> -La empatía. -El enojo. -La agresión. -Quién soy yo -Concepto de emprendimiento. -Los recursos -Historia del dinero 	<ul style="list-style-type: none"> -Explico mis sentimientos cuando veo sufrir a mi semejante. -Describo mis sensaciones físicas y mis sentimientos cuando estoy enojado. Dramatizo una situación de enojo y/o agresión. -Dibujo una situación en donde estuve enojado y/o agredí. -Doy ideas acerca del concepto de emprendimiento y los beneficios que tiene esta forma de pensar. - Doy a conocer los recursos presentes en el medio y el uso que le debo dar. -Identifico de dónde viene el dinero y reconozco la forma de usarlo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Muestra interés en pensar sus reacciones de enojo y/o agresión. - Se interesa por las actividades de clase. 					



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Desarrolla la empatía en sus relaciones cotidianas, entendiendo las necesidades, sentimientos y problemas de los demás, poniéndose en el lugar del otro y respondiendo de manera respetuosa a sus reacciones emocionales
- Reconoce y controla emociones como el enojo y la agresión en su interacción con el otro.
- Da cuenta de algunas cualidades que debe tener una persona emprendedora, a través de la comprensión de lectura de textos relacionados con el tema.
- Expresa con sus propias palabras quien es él como persona, asumiendo con responsabilidad sus triunfos y fracasos.
- Maneja con responsabilidad sus recursos, y participa en su cuidado desde los ámbitos familiar y escolar.
- Registra los recursos monetarios, su origen y la importancia para su vida personal.

PERIODO 2

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
¿Qué es la tristeza, qué nos pone tristes? ¿Podemos controlar el enojo?	<ul style="list-style-type: none"> - Identifico los miembros de mi familia estableciendo relaciones para una sana convivencia - Reconozco y respeto las diferentes ocupaciones laborales de las personas. 		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	-La sorpresa y la alegría. -Origen del emprendimiento -La familia y roles sociales. -Los oficios y profesiones.	-Dramatización de personajes de cuentos que expresen los sentimientos básicos. -Juego de roles con los sentimientos básicos. -Reflexión sobre situaciones en que se está enojado,	-Nombra adecuadamente sus sentimientos; ya sean estos de enojo, sorpresa o alegría. -Se interesa por los sentimientos de sus compañeros.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

	-Características del dinero.	sorprendido, feliz. -Socializa el concepto de emprendimiento.	-Define claramente el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales.
INDICADORES DE DESEMPEÑO			
<ul style="list-style-type: none"> - Nombra sentimientos básicos como la alegría y la sorpresa, mediante la relación con sus compañeros - Comprende la importancia del emprendimiento como herramienta para la resolución de conflictos por la vía del dialogo y los sus beneficios que tiene para las personas. - Reconoce su familia como el eje principal y el rol que desempeñan sus integrantes en la sociedad, expresando ante sus compañeros las funciones que desempeñan. 			
PERIODO 3			
PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
¿Por qué es importante identificar nuestros sentimientos y los de los demás?	-	-	-
¿Qué diferencia hay entre pensamientos y acciones?	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
¿Qué diferencia existe entre emociones y pensamientos?	<ul style="list-style-type: none"> -La tristeza -El dinero y su uso -Planeación y trabajo en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Recortado de caras de figuras de revista en donde se vea claramente la expresión de los sentimientos básicos. -Dramatización de personajes de cuentos que expresen los sentimientos básicos. -Juego de roles con los sentimientos básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Identifica los sentimientos básicos: enojo, tristeza, alegría, sorpresa. -Respeto los sentimientos de los demás. -Plantea y resuelve pequeños problemas de su contexto inmediato



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

		-Reflexión sobre situaciones en que se está enojado, sorprendido, feliz. -Reflexión sobre la importancia del dinero y su uso en forma ética.	(escuela o familia. -Analiza la importancia del dinero en la vida del hombre.
--	--	---	--

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Respetar los sentimientos de sus compañeros.
- Identifica y nombra sentimientos básicos de sí mismo y de sus compañeros.
- Plantea y resuelve pequeños problemas de su contexto inmediato
- Reconoce que el dinero es importante para el sostenimiento de las personas.
- Reconoce la importancia de utilizar el dinero de forma ética.

ÁREA Y/O ASIGNATURA:	Emprendimiento		
GRADO:	Segundo	INTENSIDAD HORARIA A LA SEMANA:	1 hora
DOCENTES:			
Leidy Yovana David Sandra Milena Salazar			
OBJETIVOS DEL GRADO:			
Desarrollar estrategias que permitan identificación los procesos llevados a cabo en la creación de empresas.			
COMPETENCIAS DEL ÁREA:			
-Identifico las habilidades necesarias para crear y liderar empresas. Conocimiento de los tipos de recursos. -Realizo representaciones gráficas de empresas y productos; describo los diversos recursos económicos y el impacto social que tienen sobre el medio. -Aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, gestión y manejo de			



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

recursos y responsabilidad ambiental.			
EJES GENERADORES:			
<ul style="list-style-type: none"> -Conocimiento empresarial -Manejo de recursos -Oficios y profesiones -Las empresas y su funcionamiento 			
PERIODO 1			
PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
<p>¿Cómo están organizadas la empresas y qué aspectos se tienen en cuenta para su creación?</p> <p>¿Cuáles son los tipos de recurso, cómo los cuido y cuáles son las consecuencias de no hacerlo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Identifico las características y funciones básicas en las organizaciones empresariales. -Observo la creación de empresas en mi comunidad y ciudad. -Describo los tipos de recursos y las formas de administrarlos. -Reconozco las necesidades y los deseos de acuerdo a los recursos disponibles. 		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> -Las empresas -Motivación al emprendimiento -Oficios y profesiones. -Tipos de recursos. -Necesidades y deseos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Expresa el concepto de empresa y da cuenta de la clasificación de estas. - Socializa el concepto de emprendimiento, origen e importancia. -Demuestra habilidades propias en la participación en actividades de juego de roles en clase, representando diferentes oficios y profesiones. 	<ul style="list-style-type: none"> -Respeto a sus compañeros. -Interés por las actividades de clase. -Mejora su capacidad de escucha. - Define claramente el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales. 	



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

-Expresa la manera como se relacionan las necesidades y los deseos, manifestando la importancia de diferenciar estas dos situaciones.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Define el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales de formar empresas.
- Reconoce los conceptos de oficio y profesión, investigando sobre los oficios que más se desarrollan en su entorno, estableciendo sus preferencias e inclinaciones laborales a futuro.
- Identifica el concepto de emprendimiento e indaga sobre la economía de la ciudad y demuestra sentido de responsabilidad frente a sus deberes.
- Reconoce los oficios que más se desarrollan en su entorno e investiga sobre el perfil que se necesita para desempeñar su profesión.
- Identifica los diferentes tipos de recursos y sobre ellos toma decisiones que lo pueden afectar o beneficiar.
- Compara lo que necesita con lo que desea, según los recursos disponibles en su entorno.

PERIODO 2

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
¿Cuántos amigos tengo? ¿Cómo hacemos amigos?	<ul style="list-style-type: none"> - Pienso como ser social. - Pienso en el entorno. - Pienso como emprendedor. 		
Con ésta situación problema los estudiantes tendrán la oportunidad de pensar situaciones cotidianas, que enlazan los contenidos temáticas	CONTENIDOS CONCEPTUALES -La amistad. -El liderazgo -Matemáticas financiera: la necesidad, el	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES -Identificación de momentos en que se coloca en el lugar del otro -Hace carta a un amigo del salón.	CONTENIDOS ACTITUDINALES -Respeto por los sentimientos del semejante. Interés por las actividades de clase.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

	dinero y el trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> -Comunica sus propias deducciones del mejor modo que encuentra para hacer amigos. -Aplica los conceptos en el análisis de cuentos e historias de vida -Expresa las características que debe tener un líder en la relación con los demás. -Reflexión sobre la importancia del ahorro en el manejo de las finanzas. -Define la necesidad, el trabajo y el dinero como parte fundamental para la adquisición de todo lo material que lo rodea. 	<ul style="list-style-type: none"> -Valora la amistad. -Valora la amistad. -Analiza la importancia del trabajo del hombre para mejorar su calidad de vida.
--	----------------------	---	---

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Analiza estrategias para hacer y mantener amigos.
- Controla impulsos.
- Desarrolla la capacidad de escucha activa.
- Ayuda a sus compañeros para resolverles problemas de su contexto inmediato.
- Reconoce la importancia del trabajo y el dinero para suplir las necesidades del hombre.

PERIODO 3

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN
¿Qué actividades	- Pienso como ser social



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

estimulan la creatividad en los niños?	<ul style="list-style-type: none"> - Pienso en el entorno - Pienso como emprendedor. 		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
¿Cómo hacer de la creatividad un modo de respuesta a las situaciones dilemáticas del contexto?	<ul style="list-style-type: none"> -La amabilidad -La creatividad - Matemáticas financiera: El ahorro. -Las empresas, clasificación de las empresas 	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexiona sobre momentos de enojo y agresión. -Imagina otro final para los cuentos. -Hace tarjetas para situaciones especiales. -Aplica los buenos modales en la relación con sus compañeros. -Resuelve acertijos, analogías, adivinanzas, secuencias. -Inicia un ahorro en la casa o en la escuela. -Aplica los conocimientos adquiridos en situaciones reales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Se interesa por realizar o hacer sus propias creaciones. -Respeto los sentimientos del semejante. -Se interesa por aplicar buenos modales.
INDICADORES DE DESEMPEÑO			
<ul style="list-style-type: none"> - Controla impulsos. - Posee buenos modales en su trato diario con sus compañeros. - Demuestra creatividad en sus propias creaciones: dibujos, modelado, cuentos. - Reconoce el dinero como medio para el cumplimiento de proyectos. - Identifica el concepto de empresa y sus clasificaciones. 			



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

ÁREA Y/O ASIGNATURA:	Emprendimiento		
GRADO:	Tercero	INTENSIDAD HORARIA A LA SEMANA:	1 hora
DOCENTES:			
Sandra Milena Salazar			
OBJETIVOS DEL GRADO:			
<p>Desarrollar habilidades emocionales y personales básicas (empatía, control de impulsos, autorregulación, valoración personal, autonomía, creatividad, talentos únicos) a través de eventos donde los estudiantes son protagonistas con el propósito de generar sentimientos de autorrealización.</p> <p>Identificar y diferenciar conceptos básicos financieros como tipos de finanzas.</p> <p>Identifiquen los diferentes recursos que ingresan en su familia y reconocer el presupuesto como una herramienta que les permite organizarlos</p>			
COMPETENCIAS DEL ÁREA:			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las emociones básicas que permitan el control de impulsos - Desarrollar talentos - Conocer la utilidad del presupuesto para organizar las finanzas familiares. - Reconozco la importancia de tener un presupuesto para organizar las finanzas familiares 			
EJES GENERADORES:			
<ul style="list-style-type: none"> - Habilidades emocionales básicas - Creatividad e innovación - Presupuesto 			
PERIODO 1			
PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46),
Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI
(Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT
811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web:
<http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución
Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo
Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

<p>¿Cuáles son nuestros talentos y de qué manera los utilizo?</p> <p>¿Soy capaz de tomar algunas decisiones?</p> <p>¿Cómo el adecuado manejo de mis finanzas ayuda al cumplimiento de mis metas?</p>	<p>-Controlo mis impulsos en los diversos contextos. -Demuestro creatividad en mis creaciones. -Manejo las finanzas según mis capacidades. -Realizo presupuestos sobre mis finanzas.</p>		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	<p>-Control de impulsos</p> <p>-Autonomía.</p> <p>-Talento.</p> <p>-Creatividad.</p> <p>-Definición de finanzas.</p> <p>- Concepto de presupuesto en la administración del dinero</p>	<p>-Medito para serenarme. -Medito para serenarme.</p> <p>-Reconozco las sensaciones de mi cuerpo cuando me estoy enojando y logro a veces detenerme.</p> <p>-Frente a mis compañeros exhibo mi talento único: canto, bailo, enseño origami, leo mi cuento, leo mi poesía.</p> <p>-Expongo la manera como hago uso de mis finanzas.</p> <p>- Aplico el concepto de presupuesto en la administración del dinero</p>	<p>-Respeto a sus compañeros.</p> <p>-Interés por las actividades de clase.</p> <p>-Mejora su capacidad de escucha.</p>

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Emplea estrategias efectivas para controlar sus impulsos, reflexionando sobre la manera cómo debe responder a los estímulos presentados en el medio, mejorando de esta manera sus relaciones con el otro.
- Demuestra creatividad en sus propias creaciones: dibujos, modelado, cuentos, entre otros.
- Reconoce sus talentos participando en las diferentes actividades institucionales poniendo de manifiesto sus capacidades.
- Manifiesta su autonomía en situaciones cotidianas, expresando sus puntos de vista y tomando decisiones según su criterio.
- Relaciona las finanzas con la importancia de hacer un buen manejo de ellas, aumentando de esta



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46),
Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI
(Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT
811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web:
<http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución
Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo
Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

manera su poder adquisitivo.

- Relaciona en un presupuesto los gastos necesarios e innecesarios de una familia y la manera de colaborar en su organización.

PERIODO 2

**PREGUNTAS
PROBLEMATIZADORAS
ÁMBITO DE
INVESTIGACIÓN O
SITUACIÓN PROBLEMA**

**EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE
ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN**

Recorremos nuestro
barrio.

-Pienso como ser social
-Pienso en el entorno
-Pienso como emprendedor.

Con ésta situación
problema el alumno
tendrá la oportunidad de
observar los negocios de
su barrio.

**CONTENIDOS
CONCEPTUALES**

**CONTENIDOS
PROCEDIMENTALES**

**CONTENIDOS
ACTITUDINALES**

¿Cuántos negocios hay?

-Autorregulación.
-Clases de negocios
en mi barrio.

-Dibujo sobre lo que más
me gusto del recorrido.
-Elaboración de afiches
sobre algunos de los
negocios vistos.

-Muestro interés por
las actividades de
clase.

¿Qué tipo de negocios
hay en el barrio?

-Reflexión: ¿Cuál de los
negocios que vi me gusto
más?

- Muestro interés
por los negocios
exitosos de mi
barrio.

- ¿Por qué?

-Me intereso por el
talento de mis
compañeros.

- ¿Qué ventajas tendrá el
tener un negocio propio?

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Controla sus impulsos.
- Plantea y resuelve pequeños problemas sociales de su contexto inmediato: escuela y familia.
- Conoce los negocios de su barrio.
- Desarrolla talentos.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46),
Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI
(Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT
811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web:
<http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución
Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo
Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

PERIODO 3

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
¿Cuáles son los elementos básicos para el desarrollo del pensamiento creativo?	Pienso como ser social, Pienso en el entorno, Pienso como emprendedor.		
Con esta pregunta se pretende invitar a la búsqueda permanente del docente para promover en sí mismo y en el estudiante el desarrollo del espíritu creador.	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	-Valoración personal. -El ahorro.	-Imagina otro final para los cuentos. -Hace tarjetas para situaciones especiales. -Inventa historias que luego narra a sus compañeros. -Resuelve acertijos, analogías, adivinanzas, secuencias. -Juego "La tienda"	-Se interesa por realizar o hacer sus propias creaciones. -Respeto por los sentimientos del semejante. -Interés por las actividades de clase.
INDICADORES DE DESEMPEÑO			
-Expresa pensamiento creativo en la resolución de problemas cotidianos. -Disfruta haciendo pequeñas creaciones: cuentos, dibujos, modelados, origami -Reconoce el dinero como un medio para realizar proyectos.			

ÁREA Y/O ASIGNATURA:	Emprendimiento		
GRADO:	Cuarto	INTENSIDAD HORARIA	1 hora



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

		A LA SEMANA:	
DOCENTES:			
Sandra Milena Ortiz Sánchez Carlos Antonio Artehaga Agudelo Eduardo Andrés Cruz García			
OBJETIVOS DEL GRADO:			
Resolver ejercicios de creatividad que retan la forma de pensar y actuar			
COMPETENCIAS DEL ÁREA:			
<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante comprende el valor del aprendizaje significativo - Ayuda a la resolución de pequeños problemas - Realiza pequeñas maquetas con creatividad. - Aprender a tener 			
EJES GENERADORES:			
<ul style="list-style-type: none"> - Habilidades emocionales básicas - Creatividad e innovación - Conocimiento empresarial - Comportamientos Económicos 			
PERIODO 1			
PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA		EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN	
<p>“El ser como reconocimiento del aprendizaje”</p> <p>¿Cómo adquiero y preservo los recursos tangibles e intangibles, en la solución creativa de problemas de la vida</p>		<p>Transmitir en todos los niveles escolares conocimientos, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para crear empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pienso como ser social - Pienso en el entorno - Pienso como emprendedor. 	
		CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
			CONTENIDOS ACTITUDINALES



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

cotidiana?	<ul style="list-style-type: none"> -Teoría sobre resolución de conflictos. -Conocimiento de las pertenencias y los recursos que manejo del entorno. - Recursos tangibles e intangibles del entorno 	<ul style="list-style-type: none"> - Mediante situaciones problémicas: institucionales, familiares, individuales crear estrategias de solución. -propone algunas medidas que favorezcan el cuidado de los recursos tangibles e intangibles del entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> -Valora el núcleo social e interviene en la resolución de conflictos. - Propone algunas medidas que favorezcan el cuidado de los recursos del entorno - Asume con iniciativa Y responsabilidad financiera la conservación de los recursos
------------	---	---	---

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Identifica problemas grupales y los caracterizo por escalas de valores a través del dialogo
- Demuestra capacidad para prevenir o resolver conflictos entre sus compañeros
- Muestra interés por resolver problemas diversos de su entorno
- Explica la manera de prevenir o resolver conflictos entre sus compañeros
- Toma una actitud favorable con respecto a las capacidades para fomentar el emprendimiento
- Desarrolla capacidades y competencias favorables para la creación de ideas emprendedoras.

PERIODO 2

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN
"El hacer y el conocer como herramientas de inicio para la solución de problemas"	Transmitir en todos los niveles escolares conocimientos, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para crear empresas. <ul style="list-style-type: none"> - Pienso como ser social - Pienso en el entorno



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

¿Cómo mis hábitos contribuyen al cuidado de los recursos y a las finanzas personales?	- Pienso como emprendedor.		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	-Conceptualización sobre los recursos tangibles e intangibles del entorno -Concepto de finanzas, ahorro y préstamo -Contenido de un presupuesto	- Elaborar un listado de los recursos tangibles e intangibles - A través de casos específicos (familiar, escolar) reflexionar sobre los procedimientos que se deben aplicar para la solución de problemas económicos y la formación de una cultura financiera	-Resalta la importancia de cuidar los recursos tangibles e intangibles -Valora el cuidado de los recursos en la fundamentación de los hábitos financieros personales
INDICADORES DE DESEMPEÑO			
<ul style="list-style-type: none"> -Identifico problemas grupales y los caracterizo por escalas de valores a través del dialogo. -Demuestra capacidad para prevenir o resolver conflictos entre sus compañeros. -Muestra interés por resolver problemas diversos de su entorno. -Genera ideas acerca de cómo cuidar los recursos que posee y los del entorno - Toma una actitud favorable con respecto a las capacidades para fomentar el emprendimiento -Desarrolla capacidades y competencias favorables para la creación de ideas emprendedoras. 			
PERIODO 3			
PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
“Aprender a tener y a convivir para la construcción de mis primeros proyectos”.	Transmitir en todos los niveles escolares conocimientos, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para crear empresas. - Pienso como ser social - Pienso en el entorno		



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

¿Qué hábitos me permiten organizar y cuidar los recursos?	- Pienso como emprendedor		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	<ul style="list-style-type: none"> -Teoría sobre los avances tecnológicos modernos. -Consultar las formas de organización y clasificación de los recursos -Investigar sobre productos innovadores que resolverían problemas caseros. 	<ul style="list-style-type: none"> -Los estudiantes realizaran una lluvia de ideas sobre cómo dar uso a los avances tecnológicos modernos, en la construcción de sus proyectos - Elaborar una maqueta basada en un avance tecnológico para la organización de los recursos 	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalece su rol y las responsabilidades para conformar una microempresa. -Asume con iniciativa la implementación de la tecnología en la construcción de nuevos proyectos
INDICADORES DE DESEMPEÑO			
<ul style="list-style-type: none"> -Reconozco de manera clara cuales son los avances tecnológicos modernos y hago uso adecuado de los recursos que poseo -Investiga sobre productos innovadores que resuelven problemas caseros. -Practico a través de la realización de mini proyectos -Muestra capacidad para responder eficazmente a la crítica. 			

ÁREA Y/O ASIGNATURA:	Emprendimiento		
GRADO:	Quinto	INTENSIDAD HORARIA A LA SEMANA:	1 hora
DOCENTES:	Sandra Milena Ortiz Sánchez Silvia Patricia Chequamarca Eduardo Andrés Cruz García		
OBJETIVOS DEL GRADO:			



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

Distinguir las diversas actividades que realizan las personas en su vida diaria para lograr los ingresos diarios en su subsistencia

COMPETENCIAS DEL ÁREA:

- Manejar sus propias emociones en su contexto social.
- Gestionar el desarrollo de su carrera, definiendo objetivos y metas personales

EJES GENERADORES:

- Habilidades emocionales básicas
- Creatividad e innovación
- Conocimiento empresarial

PERIODO 1

**PREGUNTAS
PROBLEMATIZADORAS
ÁMBITO DE
INVESTIGACIÓN O
SITUACIÓN PROBLEMA**

**EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE
ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN**

El ser como auto reconocimiento del aprendizaje en el contexto.

¿Cómo se relaciona el entorno financiero con el manejo de los recursos familiares?

Transmitir en todos los niveles escolares conocimientos, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para crear empresas

- Pienso como ser social
- Pienso en el entorno
- Pienso como emprendedor.

**CONTENIDOS
CONCEPTUALES**

**CONTENIDOS
PROCEDIMENTALES**

**CONTENIDOS
ACTITUDINALES**

-conocimiento de los tipos de recursos económicos y financieros

- Conocimiento de hábitos financieros personales, familiares y

-Exponer en grupos las estrategias que permiten la motivación personal y en grupo.

- A través de un cuadro comparativo identificar los tipos de recursos económicos y financieros existentes en las

- Valorar las distintas formas que usan las personas para ganar dinero

-Muestra interés en encontrar soluciones innovadoras al manejo de los recursos



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

	empresariales -concepto de presupuesto familiar -Concepto de presupuestos empresariales	economías de mercado. - Elaborar un cuadro comparativo entre el presupuesto familiar y el presupuesto empresarial	- Interiorizan sobre la importancia de desarrollar habilidades de un líder empresarial y financiero
--	---	--	---

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Fortalece su conocimiento financiero en la implementación de los habito financieros
- Muestra interés en encontrar soluciones innovadoras a problemas del contexto.
- Analiza las cualidades interpersonales de todo líder empresarial y financiero
- Detalla la importancia de revisar las facturas como parte de los hábitos financieros responsables
- Toma una actitud favorable con respecto a las capacidades para fomentar el emprendimiento
- Desarrolla capacidades y competencias favorables para la creación de ideas emprendedoras

PERIODO 2

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
<p>El saber hacer como Herramienta para elaborar mejores propuestas financieras</p> <p>¿Qué productos artesanales son más atractivos para la venta al cliente?</p>	<p>Transmitir en todos los niveles escolares conocimientos, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para crear empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pienso como ser social - Pienso en el entorno - Pienso como emprendedor. 		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	<ul style="list-style-type: none"> -La creatividad como estrategia de un líder financiero - Competencias de 	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar la publicidad de un producto artesanal -Exponer en carteleras 	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollan sentido de pertenencia por la institución, para irse proyectando en el campo empresarial.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

	<p>un líder financiero</p> <p>- Estudiar el producto que voy a ofrecer en la feria</p>	<p>los pasos para desarrollar la creatividad.</p> <p>-Analizar la publicidad de un producto para decidir el beneficio de compararlo</p> <p>-Realizo un balance estadístico de la demanda del producto, por medio de encuestas a los estudiantes.</p>	<p>-Vivencia valores como: El respeto, la responsabilidad, lealtad, honradez, solidaridad, emprendimiento, entre otros.</p>
indicadores de desempeño			
<p>- Utiliza su conocimiento básico financiero para administrar adecuadamente su dinero</p> <p>- Identifico problemas grupales y los caracterizo por escalas de valores a través del dialogo.</p> <p>- conoce y aplica en su cotidianidad algunas de las características de un líder financiero</p>			
PERIODO 3			
PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
<p>Identifica una</p> <p>¿Cuáles son las metas y estrategias financieras, para la creación de una empresa o de un producto de consumo?</p>	<p>Transmitir en todos los niveles escolares conocimientos, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para crear empresas.</p> <p>- Pienso como ser social</p> <p>- Pienso en el entorno</p> <p>- Pienso como emprendedor</p>		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	-Conocimiento empresarial.	-Elaborar un cuestionario de	-Se motiva por el conocimiento de la



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

	<ul style="list-style-type: none"> -Plan de trabajo y producción de actividades. -Cuestionar sobre el mercadeo, demanda, ventas, intermediarios salarios y prestaciones sociales de los empleados. - Concepto de estrategias financieras 	<ul style="list-style-type: none"> conocimiento empresarial. -Elaborar un listado de las características de un producto de consumo -Observar el proceso y elaboración del producto. -Determinar los pasos que experimenta la elaboración de un producto de consumo 	<ul style="list-style-type: none"> economía y el éxito empresarial. -Vivencia valores como: El respeto, la responsabilidad, lealtad, honradez, solidaridad, emprendimiento, entre otros. -Comprende la importancia de las estrategias financiera en la vida cotidiana.
INDICADORES DE DESEMPEÑO			
<ul style="list-style-type: none"> -Se motiva por el conocimiento de la economía y del éxito empresarial. -Vivencia valores como: El respeto, la responsabilidad, lealtad, honradez, solidaridad, emprendimiento, entre otros. - Utiliza el conocimiento básico financiero para analizar el éxito de una empresa 			
ÁREA Y/O ASIGNATURA:	EMPRENDIMIENTO		
GRADO:	SEXTO	INTENSIDAD HORARIA A LA SEMANA:	1 HORA
DOCENTES:			
Blanca Elizabeth Díaz Vasco			
OBJETIVOS DEL GRADO:			
Identificar elementos y componentes en torno al desarrollo del espíritu emprendedor como elemento transversal en la formación personal generando un impacto en el desarrollo de la ciudad, el departamento y del país en el complejo mundo globalizado			



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

COMPETENCIAS DEL ÁREA:	
<p>RAZONAMIENTO: Les permite a los estudiantes comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo.</p> <p>CIUDADANA: habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad.</p> <p>LABORALES: comprenden todos aquellos conocimientos habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos</p> <p>TECNOLÓGICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar, Transformar, Innovar Procedimientos -Usar Herramientas Informáticas -Crear, Adaptar, Apropiar, Manejar, Transferir Tecnologías -Elaborar Modelos Tecnológicos <p>ECONOMICAS Y FINANCIERAS PARA EL EMPRENDIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocios -Elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocios -Consecución de recursos -Capacidad para asumir el riesgo -Mercadeo y ventas <p>INTELLECTUAL :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Toma de decisiones -Creatividad -Solución de problemas <p>PERSONAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comunicación -Adaptación al cambio. 	
EJES GENERADORES:	
<ul style="list-style-type: none"> - Habilidades emocionales. - La creatividad - Conocimiento empresarial 	
PERIODO 1	
PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

<p>“El saber hacer como herramienta para elaborar propuestas”</p> <p>Preguntas orientadora</p> <p>¿Cómo en un presupuesto se reflejan hábitos financieros responsables con la compra de bienes y servicios?</p>	<p>-Transmitir en todos los niveles escolares conocimientos, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para crear empresas.</p> <p>-Diseñar y difundir talleres específicos sobre temas empresariales denominados “cátedra empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica primaria, educación básica secundaria y educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.</p>		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	<p>-La creatividad como herramienta de un líder.</p> <p>- Bienes y servicios</p> <p>-hábitos financieros</p> <p>- Definición de: presupuesto, tipos de ingresos, gastos elaboración de presupuesto</p>	<p>-Exponer en cartelera los pasos para desarrollar la creatividad.</p> <p>-Realizo un balance estadístico de la demanda del producto, por medio de encuestas</p> <p>- Exponer los bienes y servicios que podemos ofrecer como plan de trabajo para la feria</p>	<p>-Los estudiantes muestran interés y convicción.</p> <p>-Desarrollan sentido de pertenencia por la institución, para irse proyectando en el campo empresarial.</p> <p>- Muestra interés por llevar a cabo las propuestas, y satisfacer las necesidades y deseos personales y familiares en la construcción del producto para la feria</p>
INDICADORES DE DESEMPEÑO			
<p>- Identifica los bienes y servicios que consume el núcleo familiar y determina como impacta en la calidad de vida</p> <p>-Relaciona la situación económica familiar con respecto a la variación de los precios de la canasta</p>			



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

familiar

- Explica como en las finanzas familiares, el presupuesto facilita la adecuada administración de los recursos y consumo responsable de bienes y servicios
- Valora los bienes y servicios que consume el núcleo familiar y determina como impacta en la calidad de vida
- Toma una actitud favorable con respecto a las capacidades para fomentar el emprendimiento
- Desarrolla capacidades y competencias favorables para la creación de ideas emprendedoras.

PERIODO 2

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
<p>“Emprendimiento, creatividad e innovación en la elaboración de un proyecto de vida”</p> <p>Preguntas orientadoras</p> <p>¿Cómo el consumo de bienes y servicio y los hábitos financieros responsables se relacionan con la calidad de vida familiar?</p>	<p>) Transmitir en todos los niveles escolares conocimientos, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para crear empresas.</p> <p>) Diseñar y difundir talleres específicos sobre temas empresariales denominados “cátedra empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica primaria, educación básica secundaria y educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.</p>		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de conceptos sobre creatividad e innovación. - Influencia de los hábitos financieros en la economía familiar 	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivo en reconocer sus fortalezas y debilidades, consciente para determinar sus condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Expone conceptos básicos de campos de acción y características de personas emprendedoras. - Presenta historias de vida sobre



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

	<ul style="list-style-type: none"> - Variación de los precios de la canasta familiar en el presupuesto familiar - Que son los hábitos financieros, las facturas, intereses, ganancia y pérdida 	<ul style="list-style-type: none"> - Determinación de los hábitos financieros, las facturas, intereses, ganancia y pérdida - Comparativo de oferta y demanda de bienes y servicios 	<ul style="list-style-type: none"> personas creativas y acciones innovadoras. - Representa situaciones de la vida cotidiana sobre hábitos financieros en la familia
--	--	--	---

INDICADORES DE DESEMPEÑO

-Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos enfocados al proyecto de vida.

-Relaciona el consumo responsable de bienes y servicios con los buenos hábitos financieros para mejorar la calidad de vida familiar

PERIODO 3

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN
<p>“El emprendimiento como potencial de habilidades en la creación de proyectos de vida”</p> <p>Preguntas orientadoras</p> <p>¿De qué forma el consumo responsable de</p>	<p>Transmitir en todos los niveles escolares conocimientos, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para crear empresas.</p> <p>Diseñar y difundir talleres específicos sobre temas empresariales denominados “cátedra empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica primaria, educación básica secundaria y educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

bienes y servicios favorece el ahorro y la inversión?	clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	<ul style="list-style-type: none"> -Diferenciar el concepto de emprendimiento de otros similares. -Prácticas de consumo responsable -Conceptualización básica de desarrollo sostenible - Características del ahorro y la inversión económica 	<ul style="list-style-type: none"> -Caracterizar personas emprendedoras, reconociendo del entorno, las condiciones y oportunidades del medio -Comparativo de los bienes y servicios del sector con los bienes y servicios de la ciudad - factores del ahorro determinantes en las cooperativas Financieras - propone alternativas en las formas de ahorro familiar 	<ul style="list-style-type: none"> -Elabora documento escrito sobre la importancia del consumo responsable de los bienes y servicios. -valora las alternativas de ahorro familiar
INDICADORES DE DESEMPEÑO			
<ul style="list-style-type: none"> -Establece relación entre los conceptos de emprendimiento y mentalidad emprendedora. -Identifica escenarios propicios para el emprendimiento. 			

ÁREA Y/O ASIGNATURA:	EMPREDIMIENTO		
GRADO:	Séptimo	INTENSIDAD HORARIA A LA SEMANA:	1 HORA
DOCENTES:			



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46),
Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI
(Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT
811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web:
<http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución
Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo
Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

Oscar Alberto Giraldo

OBJETIVOS DEL GRADO:

Identificar elementos y componentes en torno al desarrollo del espíritu emprendedor como elemento transversal en la formación personal generando un impacto en el desarrollo de la ciudad, el departamento y del país en el complejo mundo globalizado

COMPETENCIAS DEL ÁREA:

RAZONAMIENTO: Les permite a los estudiantes comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo.

CIUDADANA: habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad.

LABORALES: comprenden todos aquellos conocimientos habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos

TECNOLÓGICAS: Identificar, transformar, innovar procedimientos

Usar herramientas informáticas

Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnologías

Elaborar modelos tecnológicos

EMPRESARIALES Y PARA EL EMPRENDIMIENTO

Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocios

Elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocios

Consecución de recursos

Capacidad para asumir el riesgo

Mercadeo y ventas

INTELECTUAL :

Toma de decisiones

Creatividad

Solución de problemas

PERSONAL:

Comunicación y Adaptación al cambio

EJES GENERADORES:

- Habilidades emocionales.
- La creatividad
- Conocimiento empresaria
- Finanzas



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

PERIODO 1

PERIODO 1			
PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
<p>¿Se pueden reconocer las características socioeconómicas y culturales de una comunidad?</p> <p>¿Qué se debe tener en cuenta antes de decidir adquirir un préstamo?</p>	<p>-Transmitir en todos los niveles escolares conocimientos, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para crear empresas.</p> <p>-Diseñar y difundir talleres específicos sobre temas empresariales denominados "cátedra empresarial" que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica primaria, educación básica secundaria y educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.</p>		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	<p>-Identificar los lineamientos para la formulación y desarrollo de un plan de negocios.</p> <p>-Esbozar en el campo de acción el objeto de plan de negocio.</p> <p>-definir deuda y préstamo</p> <p>-conceptualizar ahorro, inversión,</p>	<p>-Elaborar una propuesta de empresa o negocio que se pueda viabilizar con éxito en mi colegio.</p> <p>-Aumentar la capacidad de toma de decisiones</p> <p>-Lee, estudia, discierne, discute y comparte en grupo diferentes situaciones cotidianas o</p>	<p>Es innovador y autónomo en la realización de proyectos empresariales.</p> <p>-Vincula las áreas del conocimiento en su propuesta</p> <p>-Manifiesta interés, sentido de pertenencia y creatividad</p> <p>- Propicia la integración, el espíritu</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

	consumo	problemas prácticos para tratar de encontrar posibles soluciones	crítico y participativo -Permitir la libre expresión de ideas de todos los miembros del equipo.
--	---------	--	--

INDICADORES DE DESEMPEÑO

-)] Argumenta sobre la importancia de crear una propuesta empresarial o unidades de negocio
-)] Identifica las exigencias y demandas que implican crear una unidad de negocio.
-)] Expone y socializa una propuesta empresarial basada en los sus gustos y en las necesidades del entorno.
-)] Describe si se justifica endeudarse para adquirir bienes y servicios según los ingresos familiares.
-)] Distingue conceptos tales como: ahorro, inversión, consumo esencial para crear una idea de negocio
-)] Analiza la relación entre la capacidad de trabajo en equipo y el éxito empresarial.

PERIODO 2

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
¿Se puede ser líder empresarial con la creación de propuestas?	-Planea estratégicamente los pasos a seguir para un Plan de Negocios. -organiza de forma racional y eficiente los recursos disponibles, en la realización de proyectos y actividades.		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
¿Cómo los hábitos financieros responsables como el ahorro y hacer un presupuesto de los ingresos y egresos,	-Identificar los lineamientos para la formulación y desarrollo de un plan de negocios.	-Elaborar una propuesta de empresa o negocio que se pueda viabilizar con éxito en mi colegio.	-Es innovador y autónomo en la realización de proyectos empresariales.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

<p>influyen en el cumplimiento de metas y en el propio bienestar?</p>	<p>-Esbozar en el campo de acción el objeto de plan de negocio. -Reconoce conceptos como el ahorro, presupuesto y hábitos financieros. -Reconoce los diferentes Tipos de préstamo</p>	<p>-Presenta estrategias que le permitirán cumplir metas a partir de la aplicación de hábitos financieros responsables.</p>	<p>-Vincula las áreas del conocimiento en su propuesta -Manifiesta interés, sentido de pertenencia y creatividad -Justifica la importancia del ahorro para cumplir metas tanto personales como familiares</p>
---	--	---	--

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Planea estratégicamente los pasos a seguir para un Plan de Negocios.
- Organiza de forma racional y eficiente los recursos disponibles, en la realización de proyectos y actividades
- Expresa la relevancia que tiene promover el ahorro en su entorno escolar para el cumplimiento de metas relacionadas con el uso de bienes y servicios.
- Establece estrategias para cumplir metas a través del desarrollo de hábitos financieros que influyen en el bienestar propio y en el de los demás.
- Hace uso de diferentes estrategias y conocimientos para la realización de propuestas empresariales de forma autónoma
- Aplica en sus propuestas los conceptos: ahorro, presupuesto y hábitos financieros

PERIODO 3

<p align="center">PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA</p>	<p align="center">EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN</p>
<p>¿Cómo organizar un plan de mercado para la venta de bienes o servicios con</p>	<p>-Participa individualmente y por grupos en la identificación de costos márgenes de contribución, punto de equilibrio y alternativas de estrategias de mercadeo -Relaciona los diferentes sistemas de mercadeo entre los almacenes</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

<p>éxito?</p> <p>¿De qué manera el consumo responsable de bienes y servicios favorece el ahorro y la inversión?</p>	<p>de cadena, supermercados plantas de procesamiento y pequeña y mediana empresa</p> <p>-El papel del docente es desarrollar los procesos pedagógicos donde se permita dinamizar una cultura del emprendimiento donde se incorporen procesos de investigación, planeación y acción</p>		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	<p>-Definir estrategias de mercadeo.</p> <p>-Establecer modelos para la venta de productos y servicios.</p> <p>-Comprende que los bienes y servicios deben tener un buen manejo porque se deterioran o se agotan.</p>	<p>-Propone un plan y una estrategia para vender una idea.</p> <p>-Organizar una muestra empresarial o de negocios en la institución.</p> <p>-Presenta ideas claras acerca del cuidado que se le debe dar a los bienes para promover el buen manejo de la economía.</p>	<p>-Descubre que puede ser líder empresarial.</p> <p>-Comprende la importancia de la creación de proyectos para mejorar la calidad de vida.</p> <p>-Transforma la realidad mediante alternativas de solución.</p> <p>-Expresa de manera clara la forma como se deben manejar los recursos para obtener beneficios de ellos.</p> <p>-Me comunico: Verbalmente en forma fluida con distintas clases de personas y soy capaz de asumir actitudes de</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

			liderazgo.
INDICADORES DE DESEMPEÑO			
<ul style="list-style-type: none"> -Identifico Diferentes estrategias de mercadeo para la promoción de los productos o servicios de la empresa -Comprendo El papel de la tierra, trabajo y capital, como factores de producción y entiendo el papel que desempeña el empresario y su empresa al utilizar dichos factores productivos -Reconoce los modelos necesarios para la venta de productos y servicios. -Evalúa la importancia del ahorro, la inversión y el consumo responsable de bienes y servicios para favorecer la economía. -Reconoce el liderazgo como forma de aportar y/o transformar la economía -Participa en la creación de ideas que buscan favorecer el ahorro y la inversión para su beneficio 			
ÁREA Y/O ASIGNATURA:	EMPRENDIMIENTO		
GRADO:	Octavo	INTENSIDAD HORARIA A LA SEMANA:	1 HORA
DOCENTES:			
Darío Tiberio Pinzón Álvarez			
OBJETIVOS DEL GRADO:			
Reconoce en la política de globalización una oportunidad para la creación de empresa competitiva en el mercado actual, aplicando con propiedad criterios para le ejecución de proyectos productivos			
COMPETENCIAS DEL ÁREA:			
<p>RAZONAMIENTO: Les permite a los estudiantes comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo.</p> <p>CIUDADANA: habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad.</p> <p>LABORALES: comprenden todos aquellos conocimientos habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos</p> <p>TECNOLÓGICAS: identificar, transformar, innovar procedimientos usar herramientas informáticas crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnologías elaborar modelos tecnológicos</p> <p>EMPRESARIALES Y PARA EL EMPRENDIMIENTO Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocios</p>			



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46),
Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI
(Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT
811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web:
<http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución
Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo
Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

Elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocios

Consecución de recursos

Capacidad para asumir el riesgo

Mercadeo y ventas

INTELLECTUAL :

Toma de decisiones ,Creatividad, Solución de problemas

PERSONAL:

Comunicación, Adaptación al cambio

EJES GENERADORES:

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante este en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo

El papel del docente es desarrollar los procesos pedagógicos donde se permita dinamizar una cultura del emprendimiento donde se incorporen procesos de investigación, planeación y acción

PERIODO 1

**PREGUNTAS
PROBLEMATIZADORAS
ÁMBITO DE
INVESTIGACIÓN O
SITUACIÓN PROBLEMA**

**EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE
ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN**

“El saber hacer como herramienta para elaborar propuestas”

Preguntas orientadoras

¿Qué productos artesanales son más atractivos para la venta al cliente?

¿Cómo nos impacta la relación directa entre la inflación y la variación del precio de los bienes y

-Maneja políticas de mercadeo teniendo en cuenta al tipo de cliente de acuerdo con el nivel socio económico e. Identifica los mecanismos, procedimientos y prácticas de otros para mejorar los propios desempeños.

-Relaciona los diferentes sistemas de mercadeo entre los almacenes de cadena, supermercados plantas de procesamiento y pequeña y mediana empresa

-El papel del docente es desarrollar los procesos pedagógicos donde se permita dinamizar

**CONTENIDOS
CONCEPTUALES**

**CONTENIDOS
PROCEDIMENTALES**

**CONTENIDOS
ACTITUDINALES**

-Conceptualizar e Identificar la importancia de los

-Crea publicidad por medio power point y publisher.

-Descubre que el humanismo y a la tecnología pueden



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

servicios?	<p>comerciales para promocionar productos.</p> <p>-Reconocer los elementos que forman parte de la marca de un producto.</p> <p>-Identificar los procesos de higiene de los productos perecederos.</p> <p>-Establecer criterios sobre la influencia del crecimiento y el desarrollo económico del entorno en el consumo de bienes y servicios</p> <p>-definir Presupuesto, las partes que lo componen, sus funciones y uso</p>	<p>-Organiza creativamente álbumes con etiquetas de diferentes productos.</p> <p>-Elabora una exposición mostrando el proceso de los productos perecederos</p> <p>-Simula ventas de productos asumiendo el rol de vendedor</p>	<p>mejorar la calidad de vida.</p> <p>-Es innovador y autónomo en la realización de proyectos empresariales.</p> <p>-Practica la cultura de servicio por medio de su propuesta.</p>
------------	---	--	---

INDICADORES DE DESEMPEÑO

-] Identifica la organización de una empresa y los recursos para la promoción de un producto o servicio.
-] Reconozco la necesidad de tomar decisiones cuidadosamente y de ser responsable de las mismas
-] Comprende la importancia de la práctica de los valores para el desempeño como empresario.
-] Analiza cómo el crecimiento y el desarrollo económico del entorno determina el consumo de bienes y servicios
-] Reconoce entidades, servicios y productos del sistema financiero, acordes con las necesidades propias de su entorno
-] Distingue el presupuesto, sus partes, sus funciones y su uso en la cotidianidad de una empresa para su funcionamiento.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

PERIODO 2

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
¿Para qué se busca desarrollar o tener mente positiva en la organización de una empresa?	<p>-Maneja políticas de mercadeo teniendo en cuenta al tipo de cliente de acuerdo con el nivel socio económico e. Identifica los mecanismos, procedimientos y prácticas de otros para mejorar los propios desempeños.</p> <p>-Relaciona los diferentes sistemas de mercadeo entre los almacenes de cadena, supermercados plantas de procesamiento y pequeña y mediana empresa</p> <p>-El papel del docente es desarrollar los procesos pedagógicos donde se permita dinamizar una cultura del emprendimiento donde se incorporen procesos de investigación, planeación y acción</p>		
	<p>CONTENIDOS CONCEPTUALES</p> <p>-Resaltar las características de ser emprendedor.</p> <p>-Visualizar el manejo de espacios y políticas de servicio al cliente.</p> <p>- Reconoce conceptos básicos: economía, inflación, oferta, demanda</p> <p>-Comprende Las diferencias y similitudes que existen</p>	<p>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</p> <p>-Diseñar con creatividad modelos de exhibidores para servicio al cliente.</p> <p>-Realizar un decálogo personal de las características que posee como emprendedor.</p> <p>-Diseñar estrategias para afrontar la inflación sobre la economía</p>	<p>CONTENIDOS ACTITUDINALES</p> <p>-Valora la importancia de practicar normas de convivencia en la ejecución de procesos empresariales.</p> <p>-Fortalece el crecimiento personal y colectivo.</p> <p>-Descubre que puede ser</p> <p>- Analiza la situación económica de su</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

	entre una persona que produce un determinado bien y una que presta un servicio.		entorno -Propone estrategias que procuren el bienestar del otro
--	---	--	--

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Desarrolla el sentido común del proceso de organización de una empresa.
- Participa activamente en la estructuración de procesos empresariales
- Reconoce y diferencia los términos: inflación, oferta, demanda, economía como parte fundamental para el desarrollo de la economía
- Reconoce las posibles formas de enfrentar una situación y buscarle la solución adecuada
- Propone estrategias que buscan el bienestar de sí mismo y del otro, a partir de la comprensión de la situación económica de su entorno
- Se acerca al mundo del emprendimiento mediante la apreciación y análisis de diferentes experiencias reales de creación de empresas.

PERIODO 3

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
<p>¿Es importante ser creativo para la conducción de una empresa?</p> <p>¿Hasta qué punto es necesario inculcar en los estudiantes la elaboración de un programa de vida que guíe su existencia?</p> <p>¿Cómo se hace relacionar en los estudiantes el</p>	<p>-Maneja políticas de mercadeo teniendo en cuenta al tipo de cliente de acuerdo con el nivel socio económico e. Identifica los mecanismos, procedimientos y prácticas de otros para mejorar los propios desempeños.</p> <p>-Relaciona los diferentes sistemas de mercadeo entre los almacenes de cadena, supermercados plantas y pequeña y mediana empresa</p> <p>-El papel del docente es desarrollar los procesos pedagógicos donde se permita dinamizar una cultura del emprendimiento donde se incorporen procesos de investigación, planeación y acción.</p>		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	-Reconocer los	-Aplicar técnicas de	-Su capacidad para



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

<p>emprendimiento con un programa o guía de su vida?</p>	<p>elementos más importantes para fortalecer su desempeño laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identificar los factores de riesgo para la creación de la empresa. -Evaluar el impacto de la inflación en los sectores económicos y la relación oferta-demanda -analizar las finanzas familiares con el fin de implementar estrategias para su mejora -plantear metas personales y familiares 	<p>crecimiento personal y laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Socializar mediante bases estandarizadas los riesgos y desventajas al crear una empresa. -Fortalecer los principios del emprendedor "creatividad" mediante actividades lúdicas 	<p>gestionar lo hace más productivo en el ambiente social y familiar.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Su experiencia lo convierte en un líder más humano. Interioriza sus avances y retrocesos empresariales.
--	--	---	--

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Muestra habilidad para tomar decisiones ante alternativas empresariales
- Demuestra actitudes y habilidades para desenvolverse en el mundo laboral.
- Reconoce la importancia de implementar hábitos financieros para aportar a las finanzas familiares
- describir conceptos como: inflación, oferta y demanda para establecer estrategias al interior de una empresa
- Analiza la relación de la inflación con la oferta y la demanda de bienes y servicios del entorno
- implementar hábitos financieros que permitan plantear metas personales y familiares que posibiliten un mejor desempeño en su entorno



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

ÁREA Y/O ASIGNATURA:	EMPRENDIMIENTO		
GRADO:	Noveno	INTENSIDAD HORARIA A LA SEMANA:	1 HORA
DOCENTES:			
Darío Tiberio Pinzón Álvarez			
OBJETIVOS DEL GRADO:			
<p>Aproximar conceptual y reflexivamente a los estudiantes al emprendimiento como opción de empleo y/o proyecto de vida; orientando, inspirando e impulsando el desarrollo de los conocimientos y habilidades generales que despierten el espíritu y las competencias que debe desarrollar en buen emprendedor en los estudiantes.</p> <p>Realizar acercamiento conceptual a los estudiantes a lo que se denomina finanzas dentro del contexto del emprendimiento y como elemento fundamental en él.</p>			
COMPETENCIAS DEL ÁREA:			
<ul style="list-style-type: none"> - Conceptualizar que se entiende por emprendimiento en la actualidad - Reconocer el emprendimiento como una realidad contextual y no como imaginario social. - Estimar deseos impulsos y necesidades que distinguen a una persona emprendedora. Administrar racional y eficientemente los recursos financieros que las y los estudiantes tienen a su disposición para afrontar los cambios del entorno. 			
EJES GENERADORES:			
Sensibilización finanzas (contextualización financiera)			
PERIODO 1			
PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
"Convertir el	-Interpreto que es lo que se considera como emprendimiento en la		



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

<p>emprendimiento como opción laboral, es una acción que debe comenzarse con un acercamiento y ofrecimiento escolar a los estudiantes” Ésta situación problema da cuenta que el emprendimiento al ser una salida opción laboral debe abordarse primero como algo con el cual primero hay que familiarizarse y reconocerlo.</p> <p>Preguntas orientadoras</p> <p>¿El emprendimiento debe ser ofrecido a los estudiantes como iniciativa laboral? ¿Cuáles fundamentos deben guiar al estudiante para que vean en el emprendimiento como otra alternativa laboral?</p>	<p>actualidad</p> <p>-Comprendo que el emprendimiento es una salida realizable y no imaginaria</p> <p>-Valoro los deseos, impulsos y necesidades que puede poseer una persona emprendedora</p> <p>-Identifico rasgos e impulso del emprendedor colombiano.</p> <p>-Doy cuenta de algunos hábitos financieros que puedo desarrollar para las finanzas de mi familia.</p>						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>CONTENIDOS CONCEPTUALES</th> <th>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</th> <th>CONTENIDOS ACTITUDINALES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>-Apropiar el concepto y lo que se entiende por emprendimiento</p> <p>-Comprender el emprendimiento como una salida real y que se puede dar objetivamente</p> <p>-Hacer valoración adecuada de los deseos, impulsos y otras condiciones de una persona emprendedora.</p> </td> <td> <p>-Elabora concepto personal de lo que entiende sobre emprendimiento</p> <p>-Realiza puesta en común con los conceptos personales elaborados</p> <p>-Reelabora su concepto personal primario con los aportes e ideas de los otros compañeros.</p> </td> <td> <p>-Interés por elaborar y reelaborar concepto sobre emprendimiento.</p> <p>-Participación en la elaboración de un concepto sobre el emprendimiento</p> <p>-Comparte con los otros compañeros de grupo.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	<p>-Apropiar el concepto y lo que se entiende por emprendimiento</p> <p>-Comprender el emprendimiento como una salida real y que se puede dar objetivamente</p> <p>-Hacer valoración adecuada de los deseos, impulsos y otras condiciones de una persona emprendedora.</p>	<p>-Elabora concepto personal de lo que entiende sobre emprendimiento</p> <p>-Realiza puesta en común con los conceptos personales elaborados</p> <p>-Reelabora su concepto personal primario con los aportes e ideas de los otros compañeros.</p>	<p>-Interés por elaborar y reelaborar concepto sobre emprendimiento.</p> <p>-Participación en la elaboración de un concepto sobre el emprendimiento</p> <p>-Comparte con los otros compañeros de grupo.</p>
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES				
<p>-Apropiar el concepto y lo que se entiende por emprendimiento</p> <p>-Comprender el emprendimiento como una salida real y que se puede dar objetivamente</p> <p>-Hacer valoración adecuada de los deseos, impulsos y otras condiciones de una persona emprendedora.</p>	<p>-Elabora concepto personal de lo que entiende sobre emprendimiento</p> <p>-Realiza puesta en común con los conceptos personales elaborados</p> <p>-Reelabora su concepto personal primario con los aportes e ideas de los otros compañeros.</p>	<p>-Interés por elaborar y reelaborar concepto sobre emprendimiento.</p> <p>-Participación en la elaboración de un concepto sobre el emprendimiento</p> <p>-Comparte con los otros compañeros de grupo.</p>					
<p>INDICADORES DE DESEMPEÑO</p> <p>- Reconoce el concepto de Emprendimiento que se maneja en la actualidad.</p> <p>- Hace rastreo en la historia para descubrir el origen del emprendimiento.</p> <p>- Identifica algunos rasgos significativos que posee el emprendedor colombiano.</p>							



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

- Identifica algunos emprendimientos accesibles y de poca inversión que se pueden realizar desde la facilidad del hogar o casa.
- Establece algunas razones y propósitos que se deben tener para emprender o hacer emprendimiento
- Da cuenta de algunos hábitos financieros que puede desarrollar para las finanzas de la familia.

PERIODO 2

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
<p>“Lograr hacer del emprendimiento un programa de vida que pueda dirigir la existencia de un ser humano y la de sus allegados”.</p> <p>Ésta situación problema da cuenta de que el emprendimiento más valioso lo puede constituir su proyecto de vida</p>	<p>-Interpreto que es lo que se considera como proyecto de vida. -Esbozo mi proyecto de vida a luz del emprendimiento -Integro lo que se constituye en programa de vida como una forma de hacer emprendimiento -Evalúo mi programa de vida trazándolo como un emprendimiento.</p>		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	<p>-Apropiar el concepto y lo que se entiende por programa de vida.</p> <p>-Trazar un programa de vida que se pueda constituir en emprendimiento.</p> <p>-Comprender como el proyecto de vida se puede conjugar con el emprendimiento.</p>	<p>- Elabora concepto personal de lo que entiende sobre programa de vida.</p> <p>- Traza lo que se puede constituir en su proyecto de vida. Formula la relación que se halla en el emprendimiento con un programa de vida.</p>	<p>-Interés por elaborar y conceptualizar lo que se entiende por proyecto de vida.</p> <p>-Evalúa su proyecto de vida como el mejor emprendimiento.</p> <p>-Comparte con los otros compañeros de grupo lo que</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

	-Valorar el mejor emprendimiento como programa de vida		podría constituirse como su proyecto de vida.
INDICADORES DE DESEMPEÑO			
<ul style="list-style-type: none"> - Propone concepto elaborado sobre proyecto de vida. - Interpreta desde su elaboración la importancia del emprendimiento con su programa de vida. - Estima su proyecto de vida como una opción de emprendimiento adecuada. 			
PERIODO 3			
PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
<p>“Una persona emprendedora se reconoce por lograr una personalidad y características que lo distinguen de otro tipo de personas y con ellas trata de trazar un programa de vida”</p> <p>Ésta situación problema da cuenta que el emprendimiento debe tener en las personas que traten de implementarlo reunir algunas capacidades y características particulares tendientes a organizar un proyecto de vida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interpreto que es lo que se considera como características y personalidad emprendedora. - Reconozco características y propiedades de un buen emprendedor. - Identifico mis propias características y propiedades como emprendedor. - Hago estimación de mis capacidades y características como emprendedor. - Defino lo que se puede constituir en finanzas para el emprendimiento 		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	<ul style="list-style-type: none"> -Apropiar el concepto y lo que se entiende por programa de vida. -Trazar un programa de vida que se pueda constituir en emprendimiento. -Comprender como el proyecto de vida se puede conjugar con el 	<ul style="list-style-type: none"> -Elabora concepto personal de lo que entiende sobre programa de vida. - Traza lo que se puede constituir en su proyecto de vida. - Formula la relación que se halla en el emprendimiento con 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés por elaborar y conceptualizar lo que se entiende por proyecto de vida. - Evalúa su proyecto de vida como el mejor



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

<p>Preguntas orientadoras</p> <p>¿Hasta qué punto es necesario inculcar en los estudiantes la elaboración de un programa de vida que guíe su existencia?</p> <p>¿Cómo se hace relacionar en los estudiantes el emprendimiento con un programa o guía de su vida?</p> <p>¿Debe apropiarse él estudiante de lo que son las finanzas para el emprendimiento?</p>	<p>emprendimiento.</p> <p>-Valorar el mejor emprendimiento como programa de vida.</p> <p>-Entender lo que se tiene por finanza en y para el emprendimiento.</p> <p>-Inferir concepto personal sobre finanza para el emprendimiento</p>	<p>un programad de vida</p> <p>- Delinea concepto personal sobre finanza para el emprendimiento</p>	<p>emprendimiento</p> <p>- Comparte con los otros compañeros de grupo lo que podría constituirse como su proyecto de vida.</p> <p>- Valora la importancia de las finanzas para el emprendimiento</p>
---	--	---	--

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Propone concepto elaborado sobre proyecto de vida
- Interpreta desde su elaboración la importancia del emprendimiento con su programa de vida.
- Estima su proyecto de vida como una opción de emprendimiento adecuada.
- Identifica escenarios propicios para el emprendimiento.
- Interpreta lo que se constituye en finanza para el emprendimiento

ÁREA Y/O ASIGNATURA:	EMPRENDIMIENTO		
GRADO:	DECIMO	INTENSIDAD HORARIA A LA SEMANA:	1 HORA
DOCENTES:			
Darío Tiberio Pinzón Álvarez			
OBJETIVOS DEL GRADO:			
Fortalecer las capacidades emprendedoras de los jóvenes a través de herramientas teórico-			



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

prácticas que permitan identificar las habilidades y competencias personales, para generar actitudes de emprendimiento y reforzar el espíritu emprendedor en los jóvenes (incentivado desde la sensibilización)

Realizar acercamiento conceptual a los estudiantes a lo que se denomina finanzas dentro del contexto del emprendimiento y como elemento fundamental en él.

COMPETENCIAS DEL ÁREA:

- Reconocer los conceptos de Creatividad e innovación empresarial como procesos para satisfacer necesidades y deseos de la población.
- Comprender la diferencia y relación de los conceptos de Creatividad e innovación empresarial para la creación o mejoría de los productos o servicios.
- Deducir procedimientos comunes para realizar nuevos productos y servicios o mejorarlos Ilustrar y mostrar con ejemplos de productos y servicios cuales pueden ser nuevos y cuales son mejorados

EJES GENERADORES:

Mentalidad Emprendedora

Finanzas (Manejo De Las Deudas).

PERIODO 1

**PREGUNTAS
PROBLEMATIZADORAS
ÁMBITO DE
INVESTIGACIÓN O
SITUACIÓN PROBLEMA**

**EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE
ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN**

“La humanidad ha tenido líderes que promueven acciones y recomendaciones del trabajo en equipo como medio para alcanzar metas y objetivos para el bienestar social”

Ésta situación problema

- Hace distinción de los conceptos existentes de creatividad e innovación.
- Identifica la relación fundamental que se da entre creatividad e innovación.
- Reconoce las características esenciales de las personas creativas e innovadoras.
- Pondera las capacidades y características de las personas creativas e innovadoras.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

plantea la necesidad de reconocer la acción de los líderes y del trabajo en equipo como elemento vital del emprendimiento y en la solución de problemas.	-Reconoce algunas herramientas fundamentales para desarrollar la creatividad.		
	-Comparto formas de ahorrar e invertir con base en un plan que favorece el bienestar de mi familia.		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	<ul style="list-style-type: none"> -Apropiar los conceptos de líder y trabajo en equipo como fundamentales en una mentalidad emprendedora. -Encontrar la relación y proximidad entre líder y el trabajo en equipo. -Reconocer algunas actitudes que conllevan a ser líder y a ejecutar una buena labor en equipo para aplicarlo a situaciones escolares o donde lo requiera. -Distinguir que se entiende por grupo y por equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza resúmenes en presentaciones digitales con cada una de los temas nombrados. -Presenta y sustenta su resumen digital o lo muestra a la clase -Busca y consulta sobre líderes que han sido reconocidos mundial y nacionalmente 	<ul style="list-style-type: none"> -Interés por realizar los resúmenes digitales -Capacidad para sustentar o mostrar su resumen -Deseo para buscar y consultar sobre líderes y trabajo en equipo. -Deseo de tomar postura y comportamiento adecuado cuando trabaja en equipo.
INDICADORES DE DESEMPEÑO			
<ul style="list-style-type: none"> - Muestra apropiación fundamental del concepto creatividad y creatividad empresarial, - Muestra apropiación esencial del concepto de innovación los tipos fundamentales y su aplicación empresarial. - Identifica la relación que se puede establecer entre lo que se llama creatividad y lo que se llama 			



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

innovación.

- Reconoce características esenciales de las personas creativas y las personas innovadoras
- Describe algunas herramientas o medios para desarrollar la creatividad de forma personal
- Comparte formas de ahorrar e invertir con base en un plan que favorece el bienestar de mi familia.

PERIODO 2

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
<p>“Emprendimiento, creatividad e innovación en la elaboración de un proyecto de vida”</p> <p>Preguntas orientadoras</p> <p>¿Es el emprendimiento un Proyecto de vida?</p>	<p>-Transmitir en todos los niveles escolares conocimientos, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para crear empresas.</p> <p>-Diseñar y difundir talleres específicos sobre temas empresariales denominados “cátedra empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica primaria, educación básica secundaria y educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.</p>		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	<p>Construcción de conceptos sobre creatividad e innovación en los Componentes de un proyecto de vida</p>	<p>-Objetivo en reconocer sus fortalezas y debilidades, consciente para determinar sus condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo.</p>	<p>-Expone conceptos básicos de campos de acción y características de personas emprendedoras.</p> <p>-Presenta historias de vida sobre personas creativas y</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

			acciones innovadoras
INDICADORES DE DESEMPEÑO			
-Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos enfocados al proyecto de vida			
PERIODO 3			
PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
<p>"El emprendimiento como potencial de habilidades en la creación de proyectos de vida"</p> <p>Preguntas orientadoras</p> <p>¿Toda persona puede tener espíritu emprendedor?</p> <p>¿Se brindan oportunidades reales para crear una empresa o unidades de negocio?</p> <p>¿Cómo el endeudamiento familiar se refleja en el desarrollo de mi departamento o país</p> <p>¿Cómo las diferentes opciones del sistema financiero pueden facilitar</p>	<p>-Transmitir en todos los niveles escolares conocimientos, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para crear empresas.</p> <p>-Diseñar y difundir talleres específicos sobre temas empresariales denominados "cátedra empresarial" que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica primaria, educación básica secundaria y educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.</p>		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	<p>-Diferenciar el concepto de emprendimiento de otros similares.</p> <p>-Identificar escenarios propicios para el emprendimiento</p> <p>-Comprender lo que se considera préstamo</p>	<p>-Caracterizar personas emprendedoras, reconociendo del entorno las condiciones y oportunidades.</p> <p>-Evidenciar un espíritu emprendedor</p> <p>- Describe si se justifica endeudarse para</p>	<p>-Elabora documento escrito sobre la importancia del emprendimiento en la vida personal.</p> <p>-Innova en su proyecto de vida evidenciando en ello espíritu emprendedor.</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

el logro de metas?	y endeudamiento para el emprendimiento	invertir, como hacerlo y como afecta su bienestar.	-Hace estimación adecuada del valor del préstamo y el endeudamiento para el emprendimiento
INDICADORES DE DESEMPEÑO			
<p>-Establece relación entre los conceptos de emprendimiento y mentalidad emprendedora. -Identifica escenarios propicios para el emprendimiento. -Manifiesta valoración adecuada del significado de préstamo y endeudamiento en persona emprendedora.</p>			

ÁREA Y/O ASIGNATURA:	EMPRENDIMIENTO		
GRADO:	Once	INTENSIDAD HORARIA A LA SEMANA:	1 HORA
DOCENTES:			
Darío Tiberio Pinzón Álvarez			
OBJETIVOS DEL GRADO:			
<p>Sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de elaborar un Plan de Negocio que acompañe y evalúe la ejecución de la idea innovadora. Se busca brindar la teoría básica en cuanto al uso e importancia del documento, la estructura y el desarrollo general y, los recursos necesarios para su elaboración; se abordará principalmente el estudio de mercado y la viabilidad técnica u operativa de la idea, con el fin de evaluar la posibilidad de articularla a entidades de apoyo en la elaboración de este documento.</p> <p>Administrar racional y eficientemente los recursos financieros que las y los estudiantes tienen a su disposición para afrontar los cambios del entorno.</p>			
COMPETENCIAS DEL ÁREA:			
- Conceptualizar que se entiende por Plan de Negocio para nuestro medio			



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

- Reconocer la estructura o composición de lo que es un Plan de Negocio
- Estimar la elaboración estructurada de un Plan de Negocio.
- Elaborar un pre plan de Negocio con una idea para un producto o servicio

EJES GENERADORES:

Plan de negocio

Finanzas (sistema financiero)

PERIODO 1

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN		
<p>“La concepción de una idea de negocio o de una empresa se debe expresar en una estructura o composición documento llamada Plan de Negocio” Ésta situación problema plantea que las ideas sobre todo si son de negocio o que pretender crear una empresa, no deben quedarse en el aire sino al menos trasladarse al llamado Plan de negocio.</p> <p>Preguntas orientadoras</p> <p>¿Se puede constituir los Planes de negocio como un elemento esencial para</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interpreto que es lo que se considera como un Plan de Negocio en nuestro medio - Comprendo que un Plan de Negocio es una es una composición o estructura bien constituida. - Valoro la elaboración estructurada de un plan de negocio - Elaboro un plan de negocio con la idea de un producto o servicio - Explico cómo los hábitos financieros de las personas influyen en la economía de mi departamento 		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	<ul style="list-style-type: none"> -Apropiar los conceptos y lo que se entiende por Plan de negocio -Comprender que la elaboración de un Plan de negocio es una realización 	<ul style="list-style-type: none"> -Realiza resúmenes en presentaciones digitales con cada una de los temas nombrados. -Presenta y sustenta su resumen digital o lo muestra a la clase 	<ul style="list-style-type: none"> -Interés por realizar los resúmenes digitales -Capacidad para sustentar o mostrar su resumen



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

comenzar y formalizar una idea de una empresa? ¿Deben nuestros estudiantes aprender la estructuración y elaboración de Plan de Negocio como el mejor comienzo para crear un negocio o empresa?	gradual. -Trazar lineamientos para la elaboración de un Plan de Negocio.	-Busca y consulta sobre líderes que han sido reconocidos mundial y nacionalmente	-Deseo para buscar y consultar sobre líderes y trabajo en equipo. -Deseo de tomar posturcomportamiedo cuando trabaja en equipo.
---	---	--	--

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Identifica ampliamente lo que se denomina Plan de Negocio y la importancia de su construcción para crear unidad empresarial o negocio
- Reconoce la estructura primaria de un plan de negocio con la realización de un plan con una idea o proyecto personal.
- Estructura plan de negocio o unidad empresarial con una idea o proyecto personal.
- Materializa la estructuración de plan de negocio o unidad empresarial con idea o proyecto personal en documento digital
- Presenta para su reconocimiento y retroalimentación su idea de unidad empresarial o negocio en su primera parte.
- Explica como los hábitos financieros de las personas influyen en la economía de mi departamento

PERIODO 2

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN
"La administración de cualquier negocio o	- Interpreto que es lo que se considera como Proceso Administrativo empresarial



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail.com Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

<p>empresa tiene fundamento en el llamado Proceso Administrativo el cual determina la mejor buena ejecución o manejo de la unidad empresarial” Ésta situación problema da cuenta de la significación de la aplicación del Proceso Administrativo como garante de una buena forma de administrar las unidades empresariales sean negocios o empresas.</p> <p>Preguntas orientadoras</p> <p>¿La buena administración empresarial debe comenzar por el conocimiento del Proceso Administrativo como herramienta fundamental? ¿Es necesario afirmar el conocimiento sobre el Proceso Administrativo con lo que sería la aplicación a la unidad empresarial de negocio o empresa que ha ideado el estudiante?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendo que el Proceso Administrativo es una es secuencia cíclica aplicable a negocio o empresa. - Valoro la elaboración estructurada del Proceso Administrativo y como aplicación cíclica en un negocio o empresa - Elaboro Proceso Administrativo aplicable a la idea de mi negocio o empresa. 		
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
	<ul style="list-style-type: none"> -Apropiar los conceptos y lo que se entiende por Proceso Administrativo -Comprender el Proceso Administrativo como una serie de pasos cíclicos, permanentes -Elaborar Proceso Administrativo aplicable a su idea de negocio o empresa. -Hacer valoración adecuada del Proceso Administrativo en una unidad de negocio o empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> -Realiza resúmenes en presentaciones digitales con los lineamientos del Proceso Administrativo. -Presenta y sustenta su resumen digital o lo muestra a la clase -Busca y consulta en la Internet sobre los pasos o lineamientos del Proceso Administrativo -Elabora documento impreso de Plan Administrativo aplicable a su idea de negocio o empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Interés por realizar los resúmenes digitales -Capacidad para sustentar o mostrar su resumen -Deseo para buscar y consultar sobre Procesos administrativos. -Demuestra empeño y deseo en la realización de las actividades de aprendizaje
INDICADORES DE DESEMPEÑO			
<ul style="list-style-type: none"> -Propone Proceso Administrativo aplicable a la idea de su unidad de negocio o empresa en documento impreso. 			



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

<p>-Muestra trabajos resúmenes y presentaciones de las consultas realizadas sobre Plan administrativo. -Estima el Proceso Administrativo formulado como el adecuado para la unidad de negocio o empresa ideada.</p>		
PERIODO 3		
PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN O SITUACIÓN PROBLEMA	EJES DE LOS ESTÁNDARES O LINEAMIENTOS EN TÉRMINOS DE ACCIONES DE PENSAMIENTO Y PRODUCCIÓN	
<p>“Una unidad empresarial como negocio o empresa debe procurar la venta o comercialización de su producto o servicio para poder garantizar su existencia y continuación en el mercado” Ésta situación problema da cuenta de la significación de la aplicación de un plan de Mercadeo que pueda darle a una unidad empresarial estabilidad y continuación en la comunidad y el mercado.</p> <p>Preguntas orientadoras</p> <p>¿Es necesario reconocer en el mercadeo como plan de una unidad empresarial un medio para financiarse?</p>	<p>-Transmitir en todos los niveles escolares conocimientos, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para crear empresas. -Diseñar y difundir talleres específicos sobre temas empresariales denominados “cátedra empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica primaria, educación básica secundaria y educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.</p>	
	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
	<p>-Apropiar los conceptos y lo que se entiende por Mercadeo o Marketing. -Comprender el plan de Mercadeo o Marketing como la aplicación de las llamadas cuatro p.</p>	<p>-Realiza resúmenes en presentaciones digitales con las cuatro p de un plan de mercadeo. -Presenta y sustenta su resumen digital o lo muestra a la clase. -Busca y consulta en la Internet sobre las</p>
		CONTENIDOS ACTITUDINALES
		<p>-Interés por realizar los resúmenes digitales -Capacidad para sustentar o mostrar su resumen -Deseo para</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE
"EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"**

Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: [ienuevohorizonte2010@gmail](mailto:ienuevohorizonte2010@gmail.com) Sitio Web: <http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html> Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.

GAC-41

20/05/2014

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

¿Es necesario afirmar el conocimiento sobre el Plan de Mercadeo o las cuatro p, para instalarlo en la idea de creación de unidad empresarial?

-Elaborar plan de mercadeo adecuado a la unidad empresarial, negocio o empresa ideada.

-Hacer valoración adecuada de un plan de mercadeo adecuado a la unidad empresarial pensada.

-Elaborar plan de mercadeo adecuado a la unidad empresarial, negocio o empresa ideada, con inclusión de fuentes de financiación.

cuatro p de un Plan de mercadeo

-Elabora documento impreso de Plan de Mercadeo de aplicación a la unidad empresarial pensada.

-Elabora documento impreso de Plan de Mercadeo de aplicación a la unidad empresarial pensada, incluyendo las posibles fuentes financieras

buscar y consultar sobre Plan de Mercadeo.


-Empeño y deseo en la realización de las actividades de aprendizaje.

- Empeño y deseo en la realización de las actividades de aprendizaje.

-Considera las posibles fuentes de financiamiento para su proyecto o idea de negocio.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Propone Plan de mercadeo aplicable a la idea de su unidad empresarial por medio de las cuatro p.
- Muestra trabajos resúmenes y presentaciones de las consultas realizadas sobre Plan de Mercadeo.
- Estima el Plan de Mercadeo formulado como el adecuado para la unidad de negocio o empresa ideada.
- Considera algunas opciones como fuentes de financiamiento para su proyecto o idea de negocio

	<p align="center">INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”</p> <p>Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.</p>	GAC-41
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	20/05/2014

12. Acto Pedagógico a cargo del área

Día Del Trabajo


RESPONSABLES:

Leidy Yovana David
 Flor Ángela Álvarez Cuadros
 Sandra Milena Ortiz Sánchez
 Darío Tiberio Pinzón Álvarez

FECHA DE ENTREGA DE PROGRAMACION: martes, 18 de abril de 2017

FECHA DEL ACTO O REFLEXION: martes, 2 de mayo de 2017

FECHA ENTREGA DE EVALUACION: jueves, 11 de mayo de 2017

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE “EDUCACIÓN SIN FRONTERAS”	GAC-41
	Secciones: Nuevo Horizonte N° 1 (Cra 37 N° 109 – 24. Telefax: 528 45 46), Nuevo Horizonte N° 2 (Cra 37 N° 107AA – 21. Telefax: 5284658) y Paulo VI (Cra 42B N° 110A – 28. Telefax: 528 56 38). DANE 105001014052 NIT 811039606-4 email: ienuevohorizonte2010@gmail Sitio Web: http://ienuevohorizontemedellin.edu.co/index.html Aprobada por Resolución Departamental Número 16171 de Nov. 27 de 2002. Núcleo de Desarrollo Educativo 914 Comuna N° 01 Medellín.	20/05/2014
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO		

13. BIBLIOGRAFÍA

Díaz Barriga, F. *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Una intervención constructivista. Mc Graw Hill.

Goleman, D. (1.995) *La inteligencia Emocional*. Edit. Javier Vergara Editor.

Montoya Saenz, J. M. *Marco conceptual de la pedagogía social*. Documento.

Ministerio de Educación Nacional. (1.998) *Lineamientos Curriculares: Educación Ética y valores Humanos*.

Delors, J. (1994). “*Los cuatro pilares de la educación*” en *La educación encierra un tesoro*. El Correo de la UNESCO, pp. 91-103

Sarmiento Díaz, M. I. (2005) “*Cómo facilitar el Despertar Financiero en los niños y niñas*”.

Documento número 26. Mi plan, mi vida y mi futuro, orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera. Ministerio de Educación Nacional, Colombia

Guía 39. *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. Diciembre de 2012. Ministerio de Educación Nacional, Colombia.

Documentos Men. *Lineamientos curriculares. Educación Ética y Valores Humanos*. Editorial Magisterio.19